

## Unikaj nieetycznych technik SEO

**Nie bądź kapuścianą głową!**

**Desperacja, ignorancja i rozregulowany kompas moralny sprawiają często, że rozsądni, dobrzy ludzie i firmy podpadają wyszukiwarkom. Ponieważ wysoki ranking jest bardzo pożądanym celem, wiele osób szuka drogi na skróty do czołówki — co może ich wpędzić w poważne tarapaty.**

W roku 2006 niemiecka witryna BMW (<http://bmw.de>) została zbanowana przez Google, czyli skreślona z listy rankingowej za stosowanie nieetycznych technik SEO. Celem tych technik było wmówienie wyszukiwarkom, że witryna zawiera treść dotyczącą samochodów używanych. Dla tak dużej firmy jak BMW wciągnięcie na czarną listę może oznaczać utratę tysięcy dolarów przychodów.

Chociaż wyszukiwarka Google umieściła po pewnym czasie tę witrynę ponownie w swoim indeksie, morał z tej historyjki jest taki, że nie ma skrótów na szczyty list rankingowych, a przynajmniej nie warto ryzykować.

## Nieetyczne SEO

**Nieetyczne SEO**, zwane czasem **spamdeksowaniem**, jest praktyką wykorzystywania nieuczciwych środków w celu zmylenia wyszukiwarek, by zindeksowały witrynę niezgodnie ze stanem faktycznym i obliczyły wyższy ranking niż ten, na jaki zasługuje.

Nie popełnij tego błędu, ponieważ nieetyczne techniki SEO doprowadzą do skreślenia Twojej witryny z indeksów wyszukiwarek. Czasami dzieje się tak przez pomyłkę. Pracownicy Google, Yahoo! i innych firm zarządzających wyszukiwarkami podejrzewają, że niektóre witryny są prowadzone przez spamatorów SEO i postanawiają usunąć je ze swoich indeksów. Znają wszystkie czarne sztuczki i wyczuwają je na odległość.

Recenzenci rozpoznają także błędy niezamierzone. Jeżeli popełnisz prosty błąd, karą najczęściej jest tylko nieznaczne obniżenie rankingu w wyszukiwarkach — toteż tak ważne jest, by wiedzieć, jakich technik należy unikać.

Powinieneś mieć świadomość, że niektóre techniki należą do szarej strefy. Chociaż są niewskazane, mogą aktualnie nie powodować zbanowania witryny lub karnego obniżenia rankingu. Pamiętaj jednak, że to, co dzisiaj

jest dozwolone, jutro może zostać uznane za nieetyczne. Technika, która aktualnie nie stwarza zagrożenia dla witryny, może okazać się szkodliwa w przyszłości.

Jeśli jakaś technika wydaje się wątpliwa, o wiele lepiej będzie obrać bezpieczną trasę i zrezygnować z niej. Istnieje kilka technik, które z całą pewnością narażą Cię na niebezpieczeństwo. Objasnimy w kolejności przypadkowej kilka z nich.

## Przeładowanie słowami kluczowymi

**Przeładowanie słowami kluczowymi** jest prostą sztuczką polegającą na wypełnieniu strony słowami kluczowymi. Nawet jeśli są one zgodne z tematyką, gdy rozmieszczenie słów kluczowych lub ich gęstość wydają się nienaturalne, Twoja witryna naraża się na sankcje za stosowanie metod nieetycznych.

Język naturalny zawiera różne części mowy, takie jak przyimki, spójniki i inne wyrazy, które nie są słowami kluczowymi. Jeśli Twoja treść nie zawiera takich wyrazów, co ma miejsce w przypadku listy złożonej z samych słów kluczowych, wyszukiwarki rozpoznają, że język nie jest naturalny.

Jeżeli słowo kluczowe pojawia się tak często, że przekracza 7 procent liczby wszystkich wyrazów na stronie, wyszukiwarki nabiorą podejrzenia, że próbujesz przeładować nim stronę. Jak informowaliśmy w rozdziale 4., który jest zatytułowany „Tworzenie treści przyciągającej internautów”, możesz podwyższyć gęstość słowa kluczowego, ale bez przesady. Utrzymaj gęstość poniżej 7 procent, aby Twoja treść zachowała uczciwy charakter.

## Tekst niewidoczny

Dodanie na stronie tekstu bogatego w słowa kluczowe w sposób widoczny dla wyszukiwarek, ale niewidoczny dla użytkowników jest drogą do przepaści. Tekst można uczynić niewidocznym poprzez ustawienie tego samego koloru tła i czcionki lub zastosowanie właściwości CSS `display:none`. Choć w wielu przypadkach użycie frazy `display:none` jest uzasadnione, musisz zdawać sobie sprawę, że spamerzy wielokrotnie stosowali ten zapis i dlatego budzi on silne podejrzenia.

W rozdziale 7., zatytułowanym „Zapobieganie zatorom wyszukiwalności”, dowiedziałeś się, że domyślnie wszystkie elementy powinny być widoczne, a przy ładowaniu strony skrypt JavaScript zmienia styl elementu na `display:none`. Ponieważ wyszukiwarki nie wykonują poleceń w języku

JavaScript, nie mogą mylnie zinterpretować właściwości `display:none`. Korzystaj z tej wiedzy jedynie w dobrej intencji. Upewnij się, że użytkownicy widzą Twoje strony internetowe tak samo jak wyszukiwarki.

Nie pomył uczciwej podmiany obrazów ze sztuczką z niewidzialnym tekstem. Techniki podmiany obrazów opisane w rozdziale 2., „Strategie tworzenia kodu HTML”, są metodami całkowicie legalnymi, pozwalającymi projektantom internetowym tworzyć piękne prace, w których zadbano o potrzeby dostępności dla wyszukiwarek, użytkowników niepełnosprawnych oraz korzystających z platform alternatywnych.

## Strony przekierowujące

**Strona przekierowująca** zawiera słowa kluczowe w strategicznych miejscach, aby przyciągnąć ruch za pośrednictwem wyszukiwarek, ale właściwa witryna nie ma związku tematycznego z tymi słowami kluczowymi. To z tego powodu witryna BMW.de została zbanowana przez Google. Strona wypełniona słowami kluczowymi skłoniła wyszukiwarki do niewłaściwej indeksacji — jednak pracownicy firmy Google rozpoznali oszustwo i usunęli witrynę z indeksu.

Strony przekierowujące często korzystają ze skryptów JavaScript. Użytkownicy przybywający na witrynie są przenoszeni przez stronę przekierowującą, nawet jej nie oglądając. Ponieważ wyszukiwarki nie obsługują kodu w języku JavaScript, wchodzą na stronę przekierowującą i ją indeksują.

Unikaj jakiegokolwiek przekierowania za pomocą skryptu JavaScript lub znacznika meta `redirect`. Obie metody budzą podejrzenia. Jeżeli z jakiegoś powodu potrzebujesz wykonać przekierowanie, wyświetl użytkownikom komunikat, aby znali przyczynę przekierowania, a następnie dodaj link, by wykonali to przejście samodzielnie.

Dla witryn lub stron przeniesionych pod inny adres zastosuj przekierowanie 301, które odbywa się po stronie serwera i jest praktyką akceptowaną przez wyszukiwarki. Przykłady znajdują się w rozdziale 3. — „Strategie po stronie serwera”.

## Maskowanie

**Maskowanie** jest to technika, w której adres IP użytkownika jest wykrywany w celu rozróżnienia wyszukiwarki od zwykłego odwiedzającego. Roboty wyszukiwarek mają unikalne adresy IP. Znając je, można odróżnić robota od zwykłego użytkownika i pokazać wyszukiwarce stronę przeładowaną słowami kluczowymi. Maskowanie grozi szybkim zbanowaniem witryny.

## Zachowaj maksimum ostrożności

Podane przykłady nieetycznych technik SEO nie wyczerpują tematu, ale należą do najczęściej spotykanych. Najlepszym sposobem upewnienia się, że nie stosujesz wątpliwych technik jest zastosowanie detektora spamu (<http://tool.motoricerca.info/spam-detector>). Jest to darmowe narzędzie wymagające jedynie wpisania adresu URL witryny. Lepiej dmuchać na zimne!

## OK, jesteś kapuścianą głową. Jak powrócić na listę rankingową?

Jeśli rzeczywiście popełniłeś niezamierzony błąd i nieświadomie zrobiłeś coś, co spowodowało usunięcie Twojej witryny z indeksu wyszukiwarek, możesz spróbować usprawiedliwić się w firmie Google, wypełniając formularz z żądaniem ponownego rozpatrzenia zgłoszenia usuniętej witryny.

W pewnych sytuacjach można popełnić błąd pomimo uczciwych zamiarów. Być może zatrudniłeś firmę specjalizującą się w optymalizacji SEO i firma ta zastosowała wątpliwe praktyki w celu podniesienia rankingu Twojej witryny. Być może nastąpiło włamanie i hakerzy zawładnęli Twoją witryną. Być może zastosowałeś nieetyczną technikę SEO z powodu czystej ignorancji.

Niezależnie od przyczyny, jeśli chcesz znaleźć się ponownie w indeksie Google, będziesz musiał odzyskać utracone zaufanie. Drogą do tego celu jest żądanie ponownego rozpatrzenia zgłoszenia usuniętej witryny. Oto co powinieneś uczynić:

1. Jeżeli nie masz jeszcze konta w Centrum pomocy dla webmasterów, zarejestruj się teraz (<http://www.google.com/webmasters>).
2. Zaloguj się na swoje konto.
3. Kliknij link *Żądanie ponownego rozpatrzenia zgłoszenia*.
4. Podaj jak najwięcej informacji szczegółowych, co Twoim zdaniem stało się przyczyną zbanowania witryny, określ przebieg wydarzeń i podaj kilka konkretnych zapewnień, że negatywne zjawiska już nigdy więcej się nie powtórzą.

Twoje żądanie zostanie umieszczone w kolejce do ekspertów, którzy znają wszystkie sztuczki spammerskie i rozpatrzyli już wiele usprawiedliwień. Jeśli przekonasz ich, że wyciągnąłeś wnioski z tej lekcji i nie zamierzasz

postępować nadal w ten sam sposób, Twoja witryna powróci na listę rankingową.

Gdy uda Ci się przekonać firmę Google do przywrócenia witryny, będzie ona musiała rozpoczynać od zerowego rankingu. Znajdzie się ponownie w indeksie wyszukiwarki. Rozpocznie się żmudny proces powrotu na utraconą pozycję. Po pewnym czasie i zastosowaniu uczciwych metod powrócisz do czołówki rankingowej.

## **Pogrzeb domeny**

Jeśli wszystko zawiedzie, a Twoja reputacja u partnerów i wyszukiwarek legnie w gruzach, będziesz musiał swojej domenę załatwić salut armatni i zarejestrować nową.

Ponowne opublikowanie witryny pod nową nazwą domeny powoduje, że startujesz od zera, ale przynajmniej najgorsze masz już za sobą i zaczynasz budować jaśniejszą przyszłość. Pamiętaj, że nowe domeny otrzymują niższy ranking z tego właśnie powodu, że są nowe. Niektórzy webmasterzy wykupują domeny, stosują wszystkie nieetyczne sztuczki opisane w tej książce, a gdy domeny zostaną zbanowane, powtarzają to samo z następnymi domenami.

Pozbycie się domeny bywa kosztowne ze względu na konieczność ponownego poniesienia kosztów wykonania dokumentacji i projektu oraz zarejestrowania nowego adresu URL. Zanim zdecydujesz się na ten krok ostateczny, upewnij się, czy naprawdę nie ma już żadnej nadziei dla dotychczasowej domeny.

## **Podsumowanie**

Mam nadzieję, że nie czytasz tego rozdziału. Mam również nadzieję, że zastosowałeś się do wskazówek zawartych na wszystkich poprzednich stronach. Przepis na trwały sukces wyszukiwalności jest prosty:

- Stosuj standardy WWW i najlepsze praktyki budowania użytecznych witryn.
- Zadbaj o treść semantyczną w kodzie HTML poprzez wstawienie słów kluczowych ważnych dla Twojego audytorium.
- Napisz treść, która zaspokoi potrzeby Twoich użytkowników i zainspiruje innych do utworzenia linków do Twojej witryny.

- Usuń wszystkie przeszkody, które stoją na drodze wyszukiwarkom w dokładnym i wydajnym zindeksowaniu Twojej witryny.
- Korzystaj z kompasu moralnego, kiedy planujesz budować witrynę i traktuj wyszukiwarki jak wartościowych użytkowników, gdyż na to zasługują.

Przestań szukać kamienia filozoficznego SEO. Jeśli przeczytałeś poprzednie rozdziały, wiesz już, w jaki sposób możesz dotrzeć do swojego audytorium bez odwoływania się do środków nieuczciwych.

