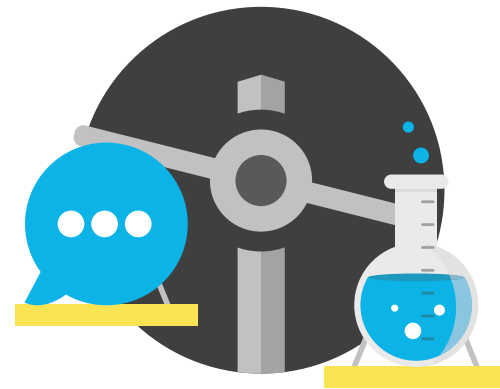
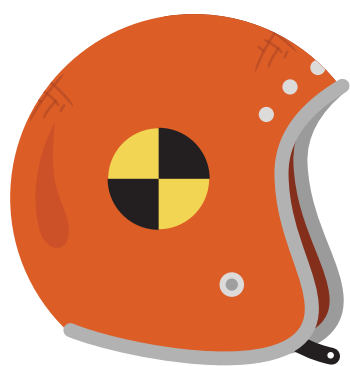


# 10 zasad testowania

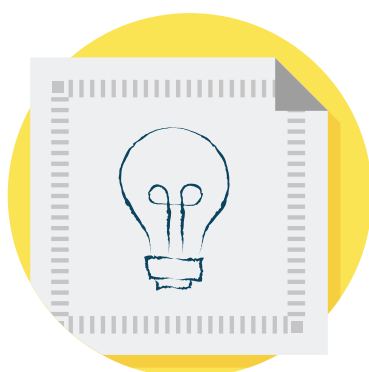
Oto 10 zasad, które warto stosować, rozpoczynając testowanie określonych koncepcji propozycji wartości za pomocą serii eksperymentów. Właściwie przeprowadzony proces eksperymentowania dostarcza dowodów na to, że coś jest skuteczne, a coś nie. Umożliwia także doprecyzowywanie i wprowadzanie zmian w propozycjach wartości i modelach biznesowych, a tym samym systematyczne ograniczanie poziomu ryzyka i niepewności.



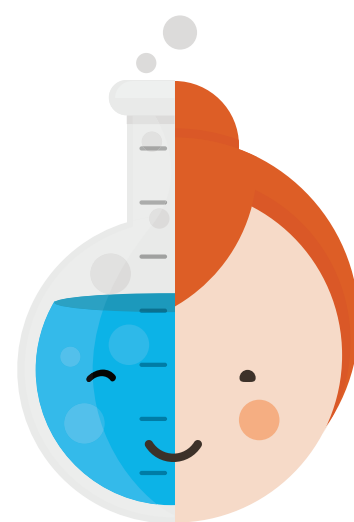
Uświadom sobie, że dowody  
wygrywają z opiniami.



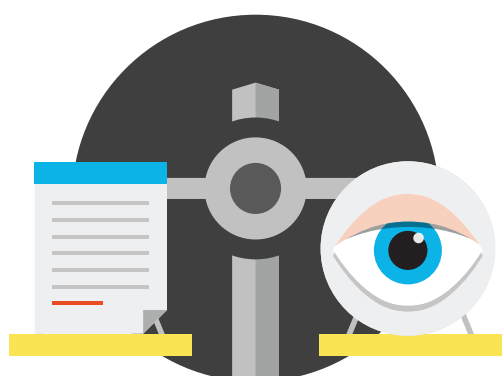
Ucz się szybciej i ograniczaj poziom  
ryzyka, doceniając porażki.



Testuj wcześniej, dopracowuj później.



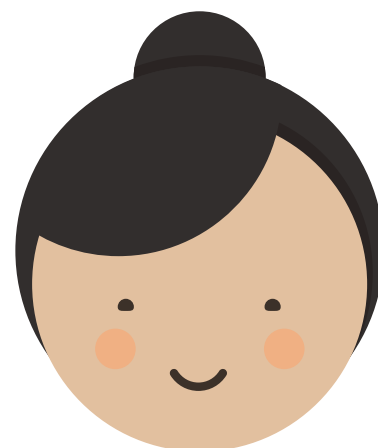
Eksperymenty ≠ rzeczywistość.



Równoważ pogłębianie  
wiedzy i wizję.



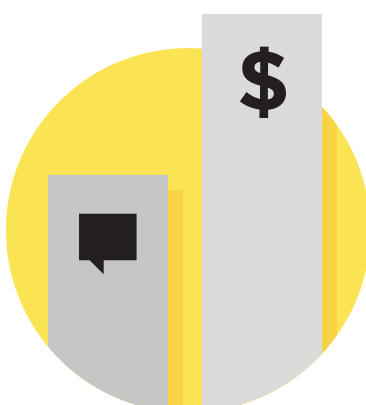
Identyfikuj „zabójców” koncepcji.



Przede wszystkim zrozum klientów.



Pamiętaj o mierzalności.



Miej na uwadze to, że nie  
wszystkie fakty są równorzędne.



Nieodwracalne decyzje  
testuj dwa razy staranniej.