

Gdzie szukać najlepszych kreatorów do łatwego tworzenia stron WWW?
Jak założyć konto w wybranym serwisie? Jak łatwo zbudować
strukturę swojej pierwszej strony WWW?



Błyskawicznie stwórz swoją własną stronę WWW!

TWOJA PIERWSZA STRONA WWW

Stwórz profesjonalną i funkcjonalną stronę WWW
bez znajomości programowania

MACIEJ DUTKO



» Idź do

- Spis treści
- Przykładowy rozdział
- Skorowidz

» Katalog książek

- Katalog online
- Zamów drukowany katalog

» Twój koszyk

- Dodaj do koszyka

» Cennik i informacje

- Zamów informacje o nowościach
- Zamów cennik

» Czytelnia

- Fragmenty książek online

» Kontakt

Helion SA
ul. Kościuszki 1c
44-100 Gliwice
tel. 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
© Helion 1991–2011

Twoja pierwsza strona WWW. Stwórz profesjonalną i funkcjonalną stronę WWW bez znajomości programowania

Autor: [Maciej Dutko](#)

ISBN: 978-83-246-2911-4

Format: 158×235, stron: 112



Błyskawicznie stwórz swoją własną stronę WWW!

- Gdzie szukać najlepszych kreatorów do łatwego tworzenia stron WWW?
- Jak założyć konto w wybranym serwisie?
- Jak łatwo zbudować strukturę swojej pierwszej strony WWW?

Tworzenie strony internetowej zazwyczaj kojarzy nam się z bardzo skomplikowaną serią czynności, do wykonania których niezbędna jest znajomość co najmniej jednego języka programowania. Już samo to skutecznie odstrasza wielu potencjalnych twórców stron WWW, którzy nie mają aż tyle czasu i samozaparcia, by opanować tajniki tej procedury. A przecież niemal każdy potrzebuje dziś swojego miejsca w internecie. Na szczęście z pomocą przychodzą nam płatne i bezpłatne kreatory stron internetowych, pozwalające zaprojektować i opublikować serwis WWW bez wystukania na klawiaturze choćby jednego znacznika HTML. Doskonałym – i konkretnym – przewodnikiem po takich kreatorach jest właśnie ta książka.

„Twoja pierwsza strona WWW. Stwórz profesjonalną i funkcjonalną stronę WWW bez znajomości programowania” pozwoli Ci szybko i bez żadnych trudności wybrać odpowiedni dla Ciebie kreator online, założyć konto w serwisie, opracować strukturę strony WWW. Z tym podręcznikiem nauczysz się łatwo edytować tekst i wstawiać różne elementy na Twojej stronie WWW. Dowiesz się, czym różnią się darmowe narzędzia od komercyjnych, a także jak zmieniać wygląd Twojego serwisu i zapewnić mu dobre miejsce w wyszukiwarkach. Jeśli w prosty sposób chcesz stworzyć własną stronę WWW, trzymasz w rękach lekturę obowiązkową!

- HTML, CMS czy kreator online?
- Kiedy wybrać narzędzie darmowe, a kiedy komercyjne?
- Które kreatory pozwalają łatwo zarejestrować domenę?
- Dlaczego aplikacje płatne są czasami... tańsze od darmowych?
- Na co zwrócić uwagę przy wyborze kreatora?
- Które narzędzie będzie najlepsze dla Ciebie?
- Podsumowanie i próba oceny

Serwis WWW bez znajomości programowania... tak, to naprawdę możliwe!

Spis treści

O autorze	5
Wstęp.....	7
Rozdział 1. HTML, CMS czy kreator on-line?	11
Rozdział 2. Maszynki do stron WWW	19
2.1. otoStrona	19
2.2. Webnode	29
2.3. Mamfirme	38
2.4. Alestrona	45
2.5. Google Sites — Witryny Google	51
2.6. WebOn	59
2.7. Home.pl	67
2.8. SMS-em o pozostałych	71
Rozdział 3. Biznesklasa: WordPress i Nazwa.pl	75
3.1. WordPress — król blogów	76
3.2. WordPress z kreatora	87
3.3. Nazwa.pl — wszystko w jednym worku	92
Podsumowanie i próba oceny.....	107
Skorowidz	111

Wstęp

Profesjonalna strona WWW w 5 minut. Brzmi fantastycznie? Tymczasem to nie tylko możliwe, ale wręcz bardzo proste do osiągnięcia! Dzięki przyjaznym kreatorom i systemom CMS, działającym on-line, dziś nawet ktoś, kto nie ma bladego pojęcia o tworzeniu witryn internetowych, może błyskawicznie zbudować swój serwis. Niepotrzebna jest do tego znajomość ani jednej komendy języków HTML czy PHP, ani technologii Flash, a z wielu kreatorów można korzystać całkowicie za darmo. Minęła już epoka, kiedy własna witryna wymagała albo dużych nakładów czasu i pracy, albo dużych pieniędzy.

Niech ta książka będzie Twoim osobistym przewodnikiem, który pomoże Ci wybrać odpowiednie narzędzie i pokaże, jak zacząć przygodę ze swoją pierwszą (a może kolejną już) witryną internetową.

Skąd pomysł i potrzeba takiej publikacji?

Moja pierwsza strona WWW, którą stworzyłem w 2000 roku, powstała w... edytorze Word! Zgadza się — ten powszechnie znany program pozwala generować dokumenty wizualne, które — zapisane w formacie HTML — działają jako podstrony serwisu WWW. Byłem wówczas studentem i buntowałem się przeciwko nauce HTML-a na zajęciach, argumentując, że przecież Word wystarczy.

Owszem, można powiedzieć, że Word jest przodkiem dzisiejszych kreatorów stron WWW. Dodajmy: przodkiem bardzo niedoskonałym. Szybko bowiem okazało się, że pliki stworzone w tej aplikacji zawierają mnóstwo zbędnego i ciężkiego kodu źródłowego, a dokumenty wyświetlają się różnie w różnych przeglądarkach. Prawdziwa praca dopiero się rozpoczęła: stronę trzeba było przejrzeć, zwalidować (usunąć błędy w kodzie) i zoptymalizować — tu już znajomość języka HTML okazała się niezbędna, a przedzieranie się przez kilometry kodu źródłowego tylko psuło wzrok. I nerwy, oczywiście.

W latach 2002 – 2006 pracowałem w TVP, gdzie po raz pierwszy zetknąłem się z narzędziem typu CMS — systemem zarządzania treścią stron WWW, który osobie „nie-technicznej” pozwalał łatwo i sprawnie publikować nawet po kilkadziesiąt newsów dziennie w internetowym serwisie informacyjnym stacji. Później zarządzałem jeszcze witrynami kilku wydawnictw i redakcji, tworzyłem własne strony, przeprowadziłem też kilka tysięcy godzin ćwiczeń, kursów i szkoleń z tego zakresu.

Jednak gdy ktoś pytał: *No dobrze, powiedz więc, jak łatwo i szybko, a do tego najlepiej za darmo, stworzyć stronę internetową*, z bezradności spuszczałem nos na kwintę i mówiłem, że tak się nie da. Możliwości były dwie: albo nauczyć się samodzielnego tworzenia stron (niezbędny czas), albo zlecić ich wykonanie profesjonalistom (niezbędne pieniądze).

Jednak pod koniec pierwszej dekady XXI wieku w Polsce jak grzyby po deszczu zaczęły mnożyć się serwisy pozwalające na alternatywne podejście do tematu i umożliwiające samodzielne tworzenie witryn w sposób niespotykany wcześniej. Zalet takiej **samoobsługowej strony WWW** jest wiele:

- ◆ intuicyjny interfejs i łatwość obsługi (wstępne ustawienia wprowadzamy, podążając krok po kroku za intuicyjnymi instrukcjami, sama edycja treści zaś podobna jest do pracy z uproszczoną wersją edytora tekstu);
- ◆ niepotrzebna znajomość technologii tworzenia stron WWW: HTML-a, XHTML-a, PHP, CSS-ów, JavaScript itd.;
- ◆ niepotrzebna umiejętność projektowania graficznego (witrynę tworzymy w oparciu o gotowe szablony, zaprojektowane przez specjalistów: grafików i programistów);
- ◆ łatwość zarządzania treścią i strukturą serwisu — dodawanie, usuwanie, modyfikowanie działów i poddziałów oraz edytowanie wiadomości (teksty, grafika, multimedia) odbywa się za pomocą intuicyjnego panelu administracyjnego;
- ◆ brak konieczności instalowania jakichkolwiek programów — cała praca odbywa się on-line, w oknie dowolnej przeglądarki internetowej;
- ◆ minimalna wiedza w zakresie obsługi komputera i poruszania się w Internecie;
- ◆ małe (lub wręcz zerowe) nakłady finansowe — w polskiej Sieci dostępnych jest wiele kreatorów pozwalających na stworzenie i zarządzanie stronami WWW za cenę od kilkudziesięciu złotych miesięcznie (aplikacje komercyjne, o pełnej funkcjonalności i wysokim poziomie bezpieczeństwa) do nawet 0 złotych (kreatory darmowe, często o ograniczonych możliwościach, ale pozwalające na stworzenie profesjonalnego serwisu).

Ciekawe opinie zebrałem od moich klientów (tylko w roku 2010 było ich kilkuset), którym doradziłem utworzenie strony w oparciu o takie właśnie aplikacje. Oto głosy osób, które z początku nie wierzyły, że sprawa może być tak łatwa:

- ◆ *W istocie można łatwo założyć pierwszą stronę WWW.*
- ◆ *Nie wiedziałem, że to może być aż takie proste.*
- ◆ *Bez jakiegokolwiek problemu założyłem swoją darmową stronę WWW.*
- ◆ *Właśnie zbudowałem własną stronę internetową w oparciu o przejrzysty, zrozumiały dla każdego program. Polecam wszystkim, którzy sądzą, że stworzenie własnej strony przekracza ich możliwości.*

- ◆ *Okazuje się, że zrobienie strony internetowej jest możliwe nawet dla niezaawansowanego użytkownika komputera. Polecam każdemu.*
- ◆ *Polecam bardzo wszystkim, którzy boją się zacząć działania przy własnej stronie WWW.*
- ◆ *Założenie strony rzeczywiście banalne :) Polecam!!!*
- ◆ *Nawet laik poradzi sobie z obsługą tego kreatora.¹*

Z tej książki teraz i Ty dowiesz się:

- ◆ gdzie szukać najlepszych kreatorów do łatwego tworzenia stron WWW;
- ◆ jak wybrać ten, który najbardziej odpowiada Twoim potrzebom;
- ◆ jak założyć konto w wybranym serwisie;
- ◆ na co zwracać uwagę przy wyborze szablonów graficznych;
- ◆ jak łatwo zbudować strukturę swojej pierwszej strony WWW;
- ◆ jak w prosty sposób edytować tekst, zamieszczać zdjęcia i multimedia;
- ◆ czym różnią się narzędzia darmowe od płatnych i dlaczego czasami warto dopłacić kilkadziesiąt złotych za wariant komercyjny;
- ◆ jakie dodatkowe możliwości dają kreatory (np. tworzenie ankiet, moduł newsów, galerie zdjęć, formularze kontaktowe, bezpłatne statystyki odwiedzin itd.);
- ◆ jak modyfikować wygląd serwisu (np. ustawić slogan główny, dodać własne logo lub banner);
- ◆ jak optymalizować swoją witrynę pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach (określanie metadanych: słów kluczowych i opisów widocznych w wynikach wyszukiwania);
- ◆ jakie ograniczenia i wady mają poszczególne narzędzia i co można z tym zrobić.

Książka ta w założeniu ma być przewodnikiem jak najbardziej praktycznym. Dlatego w tekście znajdziesz konkretne koszty korzystania z kreatorów płatnych (ceny regularne, nieuwzględniające promocji), aby już na etapie wyboru narzędzia móc oszacować koszt inwestycji i odnieść go do swoich indywidualnych potrzeb, oczekiwań i możliwości finansowych. Przy każdej aplikacji omówiłem też jej główne parametry (dane są zgodne ze stanem na wrzesień 2010).

Zmiany w Internecie zachodzą w tempie błyskawicznym, zalecam więc przed rozpoczęciem pracy z konkretnym systemem sprawdzić najbardziej aktualne ceny zarówno regularne, jak i promocyjne. Tym bardziej że wraz z szybkim wzrostem popularności aplikacji do łatwego tworzenia stron WWW spodziewać się można wzrostu konkurencyjności

¹ To komentarze klientów, którzy w serwisie Allegro.pl zakupili mój autorski kurs video pt. *Nieprzyzwoicie łatwa strona WWW*, pokazujący, jak krok po kroku utworzyć własną witrynę w jednym z darmowych kreatorów (omawiam go w rozdziale 2.1).

wśród ich dostawców, co może przełożyć się na spadek cen. Również parametry dostępnych usług zmieniają się dynamicznie, dlatego istnieje duża szansa, że gdy ta książka trafi do Twoich rąk, będą one inne — warto to sprawdzić.

Dodam, że w tej publikacji nie znajdziesz opisów popularnych systemów, takich jak Joomla! czy Mambo, które również pozwalają na przyjazne tworzenie własnych stron WWW, jednak wymagają wstępnej konfiguracji i „stawiania na serwerze”, co dla początkujących internautów może stanowić poważną barierę. Celem tej książki jest prezentacja wyłącznie narzędzi intuicyjnych i niewymagających od ich użytkownika jakiegokolwiek wiedzy technicznej.

Jedynym wyjątkiem od tej reguły są dwa narzędzia omówione w rozdziale 3., ale i w ich przypadku rozpoczęcie pracy nad własną stroną WWW pozostaje w granicach możliwości nawet średnio zaawansowanego internauty.

Owocnej lektury i... do dzieła!

Maciej Dutko

Skorowidz

A

Alestrona, 45
definiowanie typu serwisu, 48
Mapa strony, 49
panel administracyjny, 49
tworzenie strony, 46
wybór szablonu, 47
wybór typu strony, 47
aplikacje CMS, 12

B

bezpieczeństwo danych, 107
blogi, 76
budżet na utworzenie witryny, 109

C

CMS, 11, 12
CSS, 12

D

Domeny.pl, 71
drag-and-drop, 29, 37

E

edycja treści, 14

G

generatory stron WWW, 19
Google Sites, 51
edycja, 54
gadżety, 56
panel ustawień, 53, 58
panel zarządzania stroną, 56
tworzenie strony, 52
wybór szablonu, 54
zarządzanie treścią, 58

H

Home.pl, 67
logowanie do kreatora, 70
tworzenie strony, 68
zakładanie konta, 68
HTML, 11

I

iWeb, 71

J

język XHTML, 12

K

kaskadowe arkusze stylów, 12
Kreator Kei.pl, 72
kreator on-line, 11, 16
Kreator stron eHost, 73
Kreator stron ITL, 73
Kreator Stron o12.pl, 72
Kreator WWW Osobisty, 72

M

Mamfirme, 38
edycja treści, 41
formularz rejestracji, 40
galeria zdjęć, 43
panel zarządzania stroną, 42
tworzenie podstrony, 43
tworzenie strony, 39
wybór szablonu, 40
metoda drag-and-drop, 29
MiastoWWW, 72
MSERWIS Kreator, 73

N

nazwa.pl, 92
aktualności, 98
bloki HTML, 98

nazwa.pl
 dodawanie grafiki, 102
 edycja struktury serwisu, 97
 edycja treści, 100
 konfiguracja serwera, 95
 Menadżer Plików, 102
 meta tagi, 98
 narzędzia, 98
 opcje podstrony, 101
 panel zarządzania stroną, 96
 strona 404, 98
 tworzenie strony, 93
 wybór szablonu, 94
 zakładanie konta, 93
 zarządzanie kopiami zapasowymi, 103

O

otoStrona, 19
 dodawanie fotogalerii, 26
 dodawanie podstrony, 25
 moduły dodatkowe, 27
 panel administracyjny, 23
 szablony, 22
 tworzenie strony, 20
 właściwości podstrony, 25
 wprowadzanie treści strony, 24
 wstawianie zdjęć, 26
 zarządzanie galerią zdjęć, 27
 zarządzanie stroną, 24
 outsourcing, 11
 outtasking, 11

P

Pierwsza Strona, 73

R

reklamy, 107

S

samoobsługowa strona WWW, 8
 Siteor, 73
 strona WWW, 13, 14
 STRONAKLIK, 73
 system zarządzania treścią, 12, 14

T

telepraca, 11
 treści, 12, 108

W

WebKreator, 72
 Webnode, 29
 definiowanie podstron serwisu, 33
 edycja treści, 34
 formularz danych szczegółowych, 37
 formularz rejestracji, 31
 moduły, 37

panel administracyjny, 33
 szablony, 32
 tworzenie strony, 31
 wprowadzanie treści, 35
 wstawianie galerii zdjęć, 37
 wybór szablonu, 32
 Wygląd strony, 35
 zarządzanie stroną, 34
 zarządzanie zawartością, 36
 Zawartość, 37
 Webnode E-mail, 30

WebOn, 59

dodawanie fotogalerii, 64
 dodawanie podstrony, 66
 edycja treści, 63
 panel zarządzania stroną, 64
 pasek zadań, 65
 rejestracja domeny, 61
 statystyki, 66
 tworzenie strony, 60
 wybór szablonu, 61

WebsiteBuildex, 19

Witryny Google, 51

WordPress, 75, 76

chmura tagów, 80, 81
 dodawanie podstron, 83
 dodawanie wpisów, 79, 81
 Kategorie, 80
 kokpit, 79
 komentarze, 82
 lista wpisów, 80
 panel administracyjny, 79
 szablony, 82
 Tagi wpisów, 80
 tworzenie strony, 77
 widżety, 84
 Wpisy, 79
 wprowadzanie treści, 79
 wyszukiwarka motywów, 83
 Zapisz szkic, 80
 zarządzanie widżetami, 85
 WordPress z kreatora, 87
 dodawanie treści, 90
 edycja treści, 90
 panel administracyjny, 89
 rejestracja, 88
 tworzenie strony, 87
 wybór narzędzi, 107
 wygląd strony, 107

X

XHTML, 12

Y

YellowPages Kreator, 72

Z

ZaFriko, 72
 zarządzanie treścią strony WWW, 13

Tworzenie strony internetowej zazwyczaj kojarzy nam się z bardzo skomplikowaną serią czynności, do wykonania których niezbędna jest znajomość co najmniej jednego języka programowania. Już samo to skutecznie odstrasza wielu potencjalnych twórców stron WWW, którzy nie mają aż tyle czasu i samozaparcia, by opanować tajniki tej procedury. A przecież niemal każdy potrzebuje dziś swojego miejsca w internecie. Na szczęście z pomocą przychodzą nam płatne i bezpłatne kreatory stron internetowych, pozwalające zaprojektować i opublikować serwis WWW bez wystukania na klawiaturze choćby jednego znacznika HTML. Doskonałym — i konkretnym — przewodnikiem po takich kreatorach jest właśnie ta książka.

„Twoja pierwsza strona WWW. Stwórz profesjonalną i funkcjonalną stronę WWW bez znajomości programowania” pozwoli Ci szybko i bez żadnych trudności wybrać odpowiedni dla Ciebie kreator online, założyć konto w serwisie, opracować strukturę strony WWW. Z tym podręcznikiem nauczysz się łatwo edytować tekst i wstawiać różne elementy na Twojej stronie WWW. Dowiesz się, czym różnią się darmowe narzędzia od komercyjnych, a także jak zmieniać wygląd Twojego serwisu i zapewnić mu dobre miejsce w wyszukiwarkach. Jeśli w prosty sposób chcesz stworzyć własną stronę WWW, trzymasz w rękach lekturę obowiązkową!

- HTML, CMS czy kreator online?
- Kiedy wybrać narzędzie darmowe, a kiedy komercyjne?
- Które kreatory pozwalają łatwo zarejestrować domenę?
- Dlaczego aplikacje płatne są czasami... tańsze od darmowych?
- Na co zwrócić uwagę przy wyborze kreatora?
- Które narzędzie będzie najlepsze dla Ciebie?
- Podsumowanie i próba oceny

Serwis WWW bez znajomości programowania... **TAK, TO NAPRAWDĘ MOŻLIWE!**

dr **MACIEJ DUTKO** — redagowaniem stron WWW oraz publikacji tradycyjnych zajmuje się od 2002 roku. Prowadził serwisy m.in. dla TVP, kilku wydawnictw i uczelni. Autor książek dotyczących Internetu (m.in. bestsellera E-biznes. Poradnik praktyka, Copywriting internetowy, Informacja w Internecie). Właściciel firmy szkoleniowej Dutkon.pl, twórca eksperckiego bloga poświęconego e-biznesowi (Akademia-Internetu.pl), a także serii e-publikacji pod takim samym tytułem. Certyfikowany trener współpracujący z Allegro.pl, uczelniami wyższymi w całej Polsce, wydawnictwami (także zagranicznymi) oraz licznymi firmami szkoleniowymi.

W katalogowym 3 799

 Księgarnia Internetowa
<http://helion.pl>

Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900
0 601 339900



Helion

Serwis informacyjny: <http://helion.pl/informacja>
Książki wysyłkowe: <http://helion.pl/kup>
Zamówienia telefoniczne: <http://helion.pl/telefon>
Zamówienia w punktach: <http://helion.pl/punkty>

Helion SA
ul. Rakowiecka 17, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 43
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

helion.pl
KSIĘGARNIA
INTERNETOWA

Cena 24,90 zł

ISBN 978-83-246-2911-4



9 788324 629114