

Skuteczny marketing na **TikToku**

**Jak zdobyć
miliony
wyświetleń
i tysiące
obserwatorów
w miesiąc
(albo szybciej)**

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Barbara Gancarz-Wójcicka

Materiały graficzne na okładce zostały wykorzystane za zgodą Shutterstock.

Helion S.A.

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

WWW: <https://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<https://onepress.pl/user/opinie?skumat>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-283-9338-7

Copyright © Mirosław Skwarek 2022

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

SPIS TREŚCI

WSTĘP I MOJA PRZYGODA Z TIKTOKIEM, CZYLI JAK ZDOBYŁEM MILION WYŚWIETLEŃ W KILKA DNI	13
--	-----------

ROZDZIAŁ 1.

DLACZEGO WARTO BYĆ NA TIKTOKU?

11 WAŻNYCH POWODÓW	19
---------------------------	-----------

Powód 1. Magia milionowych zasięgów	20
Powód 2. Szansa, by wyprzedzić konkurencję	24
Powód 3. Gdy inni się tłoczą, Ty możesz zaistnieć na niezajętym rynku	25
Powód 4. TikTok to ulepszona wersja YouTube'a	26
Powód 5. Marketing lubi szybkość	30
Powód 6. Możesz wychować sobie klienta	31
Powód 7. TikTok rozwinie również Ciebie!	32

Powód 8. Atrakcyjna forma przekazywania treści (pokolenie „Z” uwielbia szybkie formaty)	33
Powód 9. Darmowa promocja firmy dzięki wiralowości	34
Powód 10. TikTok to świetne miejsce na promocję innych swoich kanałów w social mediach	35
Powód 11. TikTok to miejsce dla leniwych	38

ROZDZIAŁ 2.

MITY NA TEMAT TIKTOKA, KTÓRE BLOKUJĄ TWOJE DZIAŁANIA 41

Mit 1. TikTok jest dla dzieci	41
Mit 2. Na TikToku trzeba tańczyć	44
Mit 3. Na TikToku trzeba się wygłupiać	44
Mit 4. TikTok nie sprzedaje	46
Mit 5. Na TikToku trzeba pokazywać twarz	48

ROZDZIAŁ 3.

JAK ZACZAĆ NA TIKTOKU? 49

Kilka rad przed nagraniem pierwszego filmiku na TikToka	50
Założenie konta na TikToku i podstawowa konfiguracja	54
Dlaczego warto nagrać testowy filmik?	56
Cztery głupie błędy początkujących, czyli jak nie zaliczyć falstartu	57

ROZDZIAŁ 4.**PIERWSZY WIRALOWY FILMIK NA TIKTOKA****KROK PO KROKU _____ 63**

Jak znaleźć wiralowy temat? _____ 63

Jak nagrać dynamiczne wideo? _____ 65

Jak zmontować filmik? _____ 67

Jak muzyka w filmiku wpływa na algorytmy? _____ 68

Mistrzowski opis, hashtagi i okładka _____ 71

Filmik został opublikowany... i co dalej? _____ 75

ROZDZIAŁ 5.**UKRYTE STUDIO FILMOWE POD KCIUKIEM.****CIEKAWE I MAŁO ZNANE FUNKCJE****UŁATWIAJĄCE EDYCJĘ FILMIKÓW _____ 79**

Efekt Green Screen _____ 80

Sekrety funkcji Dodaj dźwięk _____ 82

Pięć genialnych narzędzi ułatwiających
nagrywanie filmików na TikToka _____ 82

Funkcje do szybkiej edycji wideo _____ 84

ROZDZIAŁ 6.**WIRALOWE FILMIKI****— 12 SPRAWDZONYCH POMYSŁÓW _____ 91**

Pomysł 1. Co ma Google Trends do TikToka? _____ 92

Pomysł 2. Przeglądanie Facebooka
i zmiana popularnego posta w filmik na TikToka _____ 93

Pomysł 3. Przeglądanie Twittera i nagrywanie filmików na bazie najpopularniejszych w danym dniu hashtagów	94
Pomysł 4. Niesamowite aplikacje — wykorzystanie strony z nagrodzonymi aplikacjami	95
Pomysł 5. Ukryte funkcje	95
Pomysł 6. Streszczanie wiralowych filmów wideo z YouTube'a	96
Pomysł 7. Duet z „dużym” tiktokerem (sprawdź liczbę komentarzy)	97
Pomysł 8. Własna wersja wirala z TikToka	98
Pomysł 9. Zadawanie sobie pytania, dlaczego inni mieliby udostępniać Twój filmik	98
Pomysł 10. Przedstawianie w jednonminutowym nagraniu tipów znalezionych w książkach	99
Pomysł 11. Testowanie różnych tematów	100
Pomysł 12. Wybór tematu, który dotyczy milionów odbiorców	101

ROZDZIAŁ 7.

JAK ZDOBYWAĆ TYSIĄCE OBSERWUJĄCYCH I SZYBKO ROSNAĆ NA TIKTOKU? 103

Podstawowa zasada dotycząca zdobywania obserwujących na TikToku	104
Oszacuj, ile osób może zainteresować dany temat	107
Zrób to natychmiast po publikacji, a zobaczysz, jak dzieje się magia	108
Metoda, która gwarantuje setki obserwujących	109
Efekt odbitego blasku	111
Korzystanie z zasobów	111

Systematyczność jest nagradzana _____	112
Jak zdobywać obserwujących za pomocą naklejki na samochodzie? _____	114

ROZDZIAŁ 8.**JAK ZDOBYWAĆ TYSIĄCE KOMENTARZY****POD FILMIKAMI? _____ 117**

Działaj jak szachista _____	119
Zrób tę jedną rzecz, a otrzymasz trzy razy więcej komentarzy _____	121
Komentarze a sprzedaż, co ma piernik do wiatraka? _____	123
Magiczne Call to Action (CTA) _____	124
Dlaczego warto czasem popełnić błąd? _____	125

ROZDZIAŁ 9.**SEKRETY ALGORYTMU TIKTOKA _____ 127**

Co robić, żeby z pomocą algorytmów osiągnąć milionowe zasięgi? _____	128
Co wpływa na zasięg filmiku? _____	129
Zaskakujące wnioski po osiągnięciu ponadtrzydziestomilionowych zasięgów _____	133
Dlaczego możesz nagrać nawet 20 filmików w godzinę, i to na różne tematy? _____	134
Co się dzieje w 20 sekund po publikacji filmiku? _____	135
Jak sprawić, by algorytm TikToka dłużej promował filmik? _____	136

ROZDZIAŁ 10.

JAK ZARABIAĆ NA TIKTOKU? _____ 139

Prezenty _____	139
Współpraca z markami _____	140
Tworzenie własnych produktów cyfrowych _____	141
Własna agencja social media _____	142
Tunel sprzedażowy na TikToku _____	143
Pierwszy MILION ZŁOTYCH z TikToka _____	144

ROZDZIAŁ 11.

JAK ZBUDOWAĆ SILNĄ MARKĘ OSOBISTĄ NA TIKTOKU? 147

Jakie jest Twoje „dlaczego”? _____	148
Tutaj nie chodzi o nagrywanie filmików _____	150
Musisz być jakiś, czyli jaki? _____	151
Jak się wyróżnić na TikToku? _____	152
Live to sposób na poznanie swojego plemienia _____	155
Wirtualny uścisk dłoni _____	155
Marka osobista oparta na budowaniu pozycji eksperta _____	158
Efekt „a, znam cię z TikToka” _____	159
Jak ujawnianie prywatnych szczegółów ze swojego życia pomoże Ci w budowaniu silnej marki osobistej? _____	160

ROZDZIAŁ 12.**JAK ROBIĆ LIVE'Y, KTÓRE POMOŻĄ CI ZYSKAĆ
ODDANĄ SPOŁECZNOŚĆ? _____ 163**

Dlaczego live na TikToku to przyszłość e-commerce? _____ 164

Jak przygotować live'a na TikToku? Gotowy schemat live'a
sprzedażowego o wartości kilku milionów złotych _____ 166

Proste sposoby na zwiększanie liczby odbiorców live'a _____ 168

Wykorzystaj czas skarbonkowy _____ 172

ROZDZIAŁ 13.**JAK SPRZEDAWAĆ NA TIKTOKU
I ZMIENIĆ OBSERWATORÓW W KLIENTÓW? _____ 175**

Jak nagrać filmik, który sprzedaje? _____ 176

Co zrobić, żeby odbiorcy błagali Cię
o możliwość kupowania u Ciebie? _____ 178

Przykłady sprzedaży w pięciu różnych branżach _____ 179

Ucz, przyciągnij i sprzedaj _____ 181

Nie zapomnij o Google _____ 183

TikTok to nieśmiertelne stories _____ 184

ROZDZIAŁ 14.**TIKTOK BEZ POKAZYWANIA TWARZY _____ 185**

Czym jest opcja MV? _____ 185

Pokazuj, co robisz, w czym wierzysz i co zgniatasz _____ 186

Intrygująca maska _____ 187

Siła tutoriali _____ 187

ROZDZIAŁ 15.

JAK WYPROMOWAĆ LOKALNY BIZNES NA TIKTOKU? __ 189

Oznaczanie miejsca za pomocą hashtagów _____ 190

Jak algorytm pomoże Ci wygenerować
zasięgi regionalne? _____ 191

Ustawienie płatnej reklamy na dane województwo _____ 191

ZAKOŃCZENIE _____ 192

ROZDZIAŁ 6.

WIRALOWE FILMIKI — 12 SPRAWDZONYCH POMYSŁÓW

Od roku intensywnie testuję różne treści na TikToku. Gdy zaczynałem swoją przygodę z Instagramem, Facebookiem czy YouTube'em, stawałem na treści merytorycznie mocno związane z moją branżą, czyli tworzyłem materiały dla przedsiębiorców.

Po latach zrozumiałem, jak ważnym czynnikiem jest popyt na treści. Media społecznościowe działają jak gazeta, chcą osiągać maksymalne nakłady i sprzedaż. Jeżeli Twoje treści zainteresują tylko garstkę użytkowników, trudno Ci będzie osiągać milionowe zasięgi.

Dzięki tej wiedzy na TikToku zacząłem inaczej. Nie oczekiwałem zbyt wiele od serwisu, który wydawał mi się miejscem dla dzieci, więc po prostu postanowiłem się dobrze bawić. Wiesz już, co było dalej... gdy jeden z moich filmików osiągnął bardzo szybko MILION wyświetleń, postanowiłem pójść za ciosem.

Jako że nie chciałem ograniczać się do treści biznesowych, mogłem bawić się i nagrywać na przeróżne tematy. Czasem działałem trochę jak szalony naukowiec, który miesza przeróżne substancje i sprawdza, co się stanie.

Metodą prób i błędów opracowałem swój podręczny zestaw przepisów na wiralowe treści.

Czy moje sposoby zadziałają w Twoim biznesie? Czy wiralowe treści sprzedają?

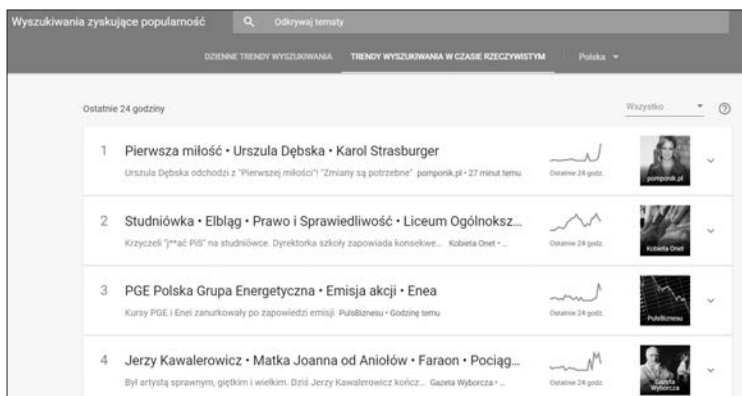
W wielu przypadkach wiralowy filmik może wygenerować potężną i zaskakującą sprzedaż. Niektóre firmy (głównie w USA) po takich filmikach miały pustki w magazynach. Nawet jeżeli Twój wiral nie sprzeda natychmiast, to kilka milionów wyświetleń Twojej twarzy, nazwy marki czy produktu z pewnością Ci nie zaszkodzi.

Budowanie rozpoznawalności to inwestycja, a skoro TikTok obecnie pozwala osiągnąć setki tysięcy czy miliony wyświetleń zupełnie za darmo, nie pozostaje Ci nic innego, jak wdrożyć moje sposoby na wiralowe treści.

POMYSŁ 1. CO MA GOOGLE TRENDS DO TIKTOKA?

Google Trends to darmowe narzędzie od Google, które pomoże Ci nagrać wiralowy filmik na TikToka. Z moich doświadczeń wynika, że treści, o których mówi cała Polska lub nawet cały świat, na dłużej zatrzymują uwagę odbiorców i są częściej udostępniane. Wystarczy wychwycić jeden temat, który jest na tapecie, i opowiedzieć o tym na TikToku, a natychmiast uzyska się dużą liczbę wyświetleń.

Oczywiście warto dopasować treść do tematyki związanej ze swoją niszą. Jeżeli zajmujesz się branżą finansową, możesz nagrać TikToka nt. spadków na giełdzie — jeśli są w głównym trendzie danego dnia. Oto zrzut ekranu pokazujący potencjał Google Trends:



POMYSŁ 2. PRZEGLĄDANIE FACEBOOKA I ZMIANA POPULARNEGO POSTA W FILMIK NA TIKTOKA

Ten pomysł już przywołałem w tej książce, ale dla porządku piszę o tym także w tym miejscu. Wykorzystałem ten sposób, tworząc wiele swoich filmików, które mają powyżej 500 tysięcy wyświetleń. Idea jest prosta. Statystyki mówią o tym, że młodzi ludzie unikają Facebooka. Po prostu go nie lubią, bo kojarzy im się ze starszymi osobami. Wystarczy, że podczas przeglądania Facebooka trafisz na post z dużą liczbą komentarzy, zrobisz zdjęcie ekranu, a potem użyjesz efektu *Green Screen* na TikToku i wykorzystując zrzut ekranu jako tło, streścisz post. Tyle, brzmi banalnie, ale działa cuda.

Ważne, żeby zacząć od przyciągających uwagę zwrotów typu:

- z ostatniej chwili,
- to, co usłyszysz za chwilę, może cię zaskoczyć,
- szokująca informacja nt. inflacji.

Wszystko sprowadza się do tego, że skoro duża część osób uciekła z Facebooka na TikToka, Ty możesz wparować tam z wiralowymi postami z Facebooka, ale dostosowanymi do TikToka.

POMYSŁ 3. PRZEGLĄDANIE TWITTERA I NAGRYWANIE FILMIKÓW NA BAZIE NAJPOPULARNIEJSZYCH W DANYM DNIU HASHTAGÓW

Twitter może nie jest najpopularniejszym w Polsce serwisem społecznościowym, ale ma pewną przewagę nad innymi serwisami, a jest nią błyskawiczne aktualizowanie treści.

Pamiętam, że gdy Facebook i Instagram miały problemy i zawisły na kilka dobrych godzin, wystarczyło, że obserwowałem na Twitterze hashtag *#facebookdown* i co pewien czas wrzucałem filmik na ten temat na TikToka. Oczywiście zaczynałem od słów „Awaria Facebooka aktualizacja” lub „z ostatniej chwili”.

Tego typu treści budowały mój wizerunek — moi odbiorcy mogli pomyśleć: „ten tiktoker zna się na social mediach, zawsze ma świeże informacje”.

Jako że konto na Facebooku, Messengerze czy Instagramie posiadają miliony Polaków, to moje treści stawały się natychmiast wiralowe.

POMYSŁ 4. NIESAMOWITE APLIKACJE — WYKORZYSTANIE STRONY Z NAGRODZONYMI APLIKACJAMI

Bardzo dobrze rozchodzą się różnego typu lifehacki czy filmiki nt. dziwnych aplikacji, o których większość ludzi nie ma pojęcia. Na TikToku jest wiele kont z milionowymi zasięgami, których twórcy pokazują właśnie różne ciekawe aplikacje.

Stworzenie takiego filmiku jest proste, wystarczy nagrywać ekran laptopa i opowiadać, co w danym momencie robisz. Jak wiesz już z poprzedniego rozdziału, TikTok ma również funkcję dogrania dubbingu, czyli najpierw pokazujesz i nagrywasz, jak działa dana aplikacja, a potem dogrywasz słowa.

Teraz zdradzę Ci, jaka jest moja tajna broń, czyli wskażę Ci miejsce, skąd czerpię wiedzę o ciekawych aplikacjach, o których większość ludzi nie ma pojęcia. Jest to strona gromadząca najwyżżej oceniane nowe aplikacje.

Zauważyłem, że wielu topowych twórców właśnie z niej czerpie swoje inspiracje.

Ta strona to: *producthunt.com*.

POMYSŁ 5. UKRYTE FUNKCJE

Kolejny typ wiralowych treści, które nie wymagają od nas tańczenia i wygłupów, to filmiki o ukrytych funkcjach iPhone'a, Messengera czy pralki. Tutaj również musisz dopasować treści do swojej niszy. Jeżeli

jestes jubilerem, to nagraj filmik o informacjach ukrytych w cyfrach grawerowanych na piercionkach. Jezeli dzialasz w branzy turystycznej, opowiedz o pieciu nietypowych zabytkach danego miasta.

Ja np. nagrywam filmiki nt. ukrytych funkcji Instagramu czy Facebooka.

POMYSŁ 6. STRESZCZANIE WIRALOWYCH FILMÓW WIDEO Z YOUTUBE'A

Pisałem już o tym, że młodzi ludzie uciekają z Facebooka, dlatego warto sięgnąć po treści z tego serwisu i przerobić je na format dopasowany do TikToka. Podobnie możesz zrobić z YouTube'em. Filmiki na YouTube, w porównaniu z tymi na TikToku, to dłużyzna. Coraz mniej osób ma czas na oglądanie siedmiominutowego filmiku, skoro na TikToku dowie się tego samego, z tą różnicą, że tu autor ma tylko 60 sekund na streszczenie tematu.

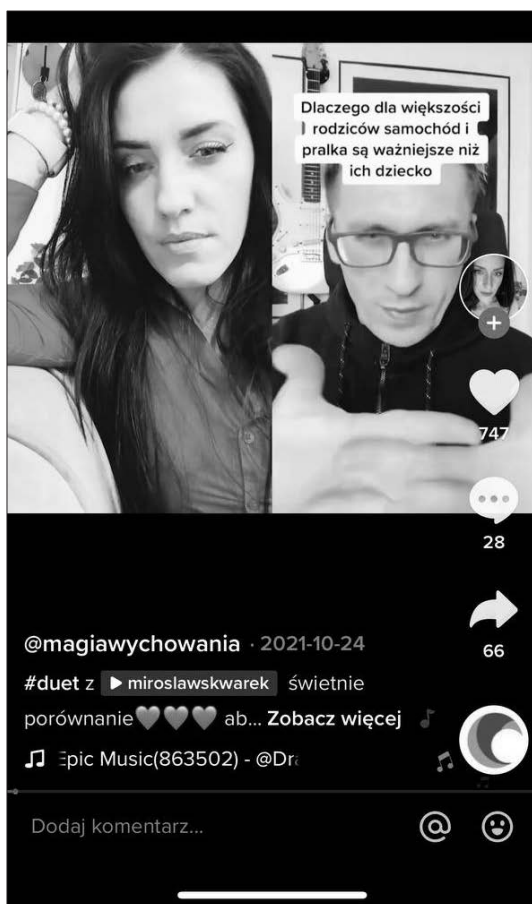
Po prostu wpisz słowa kluczowe z Twojej niszy, np. „dieta keto”, wyszukaj najbardziej popularne wideo na YouTube z daną frazą i streść je w minucie. Skoro długi, siedmiominutowy filmik miał 200 tysięcy wyświetleń, to krótkie nagranie na TikToku osiągnie jeszcze lepsze rezultaty.

Jaką to da ludziom wartość? Pomożesz im oszczędzić czas i przy okazji zbudujesz wizerunek eksperta w swojej dziedzinie. Nie chodzi tutaj o kopię 1:1, przefiltruj uzyskane informacje przez swoją wiedzę i doświadczenia, a następnie stwórz własny materiał.

Przykładowo ostatnio oglądałem filmik pewnego amerykańskiego marketera. W siedmiominutowym filmiku opowiadał o siedmiu aplikacjach do rozwijania profilu na Instagramie. Wierzę, że siedem aplikacji można spokojnie wskazać w 30 sekund.

POMYSŁ 7. DUET Z „DUŻYM” TIKTOKEREM (SPRAWDZAJ LICZBĘ KOMENTARZY)

TikTok ma wiele funkcji, które można pokochać, a jedną z nich są duety. Czasami widzę, jak niektóre osoby robią duet z moim filmikiem. W wielu przypadkach jedyne, co wnoszą, to kiwanie głową na zasadzie „zgadzam się z tym, co mówi ten tiktoker”. A tak wygląda duet:



Gdy widzisz filmik z dużą liczbą polubień i komentarzy, nagraj z nim duet — masz szansę wypłynąć dzięki rozpoznawalności innego twórcy.

POMYSŁ 8. WŁASNA WERSJA WIRALA Z TIKTOKA

TikTok umożliwia nagranie w szybki sposób swojej wersji popularnego wiralowego filmiku. Fenomenalne jest to, że aby nagrać swoją wersję, nie potrzebujesz niczego oprócz własnego telefonu. Często masz już dostęp do gotowego dźwięku. Musisz tylko dograć synchronizację ruchu ust.

Oto kadr z filmiku, który nagrałem w taki sposób, że ściągnąłem nagranie mające 13 milionów wyświetleń, zapisałem je na telefonie i wrzuciłem jako podkład do wideo z wykorzystaniem efektu *Green Screen*. W 48 godzin mój filmik miał powyżej 100 tysięcy wyświetleń (patrz rysunek na następnym stronie).

POMYSŁ 9. ZADAWANIE SOBIE PYTANIA, DLACZEGO INNI MIELIBY UDOSTĘPNIĄĆ TWÓJ FILMIK

Bardzo ważne przy planowaniu materiałów jest zadanie sobie pytania:

— *Z jakiego powodu ktoś miałby udostępnić mój filmik z TikToka?*

Przykładowo jeśli chcesz nagrać wideo o tym, jak zdemaskować kłamcę, możesz przewidzieć, że dziewczyny będą wysyłać to nagranie swoim chłopakom tylko po to, żeby nawet nie próbowali kłamać.



POMYSŁ 10. PRZEDSTAWIANIE W JEDNOMINUTOWYM NAGRANIU TIPÓW ZNALEZIONYCH W KSIĄŻKACH

TikTok to nie tylko miejsce na promocję marki osobistej czy biznesu. Jak już wspomniałem, każda nasza działalność w social mediach rozwija przede wszystkim nas samych. Jest taka zasada: gdy uczysz innych,

najwięcej uczysz się sam. Kiedy zaczniesz nagrywać filmiki na TikToka, zauważysz, jak wielu rzeczy dowiesz się z komentarzy.

Jeśli sam rozwijasz się, czytając książki, możesz i w nich szukać inspiracji na wirale! Skoro młodzi ludzie nie mają czasu czytać, to wpadnij na TikToka i podziel się tym, co Ty przeczytałeś. Coś Cię zaskoczyło, trafiłeś na jakąś niesamowitą informację? Świetnie, streść ją w jedno-minutowym filmiku. Tego typu ciekawostki budują zainteresowanie i przy okazji są świetnym sposobem na wygenerowanie zasięgów.

POMYSŁ 11. TESTOWANIE RÓŻNYCH TEMATÓW

Po latach zrozumiałem, że nigdy nie da się w 100% przewidzieć, czy dany materiał stanie się wiralem. Mam pewne założenia i wiedzę, ale algorytmy są zbyt skomplikowane, żeby ich działanie było w 100% przewidywalne, dlatego jedynym sposobem na osiągnięcie satysfakcjonujących wyników na TikToku jest stałe i systematyczne tworzenie treści. Zawsze może się zdarzyć tak, że filmik sprzed pół roku nagle stanie się wiralem.

Testuj różne pomysły i nie bój się zaryzykować. Moi odbiorcy już nie raz pisali mi, że się skończyłem. Działam od 12 lat i gdy co jakiś czas ktoś mi pisze, że się skończyłem, to wiem, że nie ma to znaczenia. Osoby, które ponoszą więcej porażek niż inne, to często te, które nie boją się eksperymentować. A odważni ludzie mają największą szansę na sukces.

Nagrywaj różne treści i sprawdzaj w statystykach, co łączy filmiki o największych zasięgach.

CIEKAWOSTKA

Moje filmiki mające powyżej miliona wyświetleń łączy to, że użyłem w nich efektów wideo, które dodają więcej ruchu. Ten zabieg był często krytykowany w komentarzach. Wiele razy zadawano mi pytanie: „po co dodajesz te efekty?”. Nie przejąłem się tą krytyką, bo użyte przeze mnie efekty wideo po prostu działały na zasięgi.

POMYSŁ 12. WYBÓR TEMATU, KTÓRY DOTYCZY MILIONÓW ODBIORCÓW

Zamykam ten rozdział pewną klamrą. Dotyczy to wszystkich kanałów w mediach społecznościowych — bez milionowej widowni nie da się osiągnąć milionowych zasięgów. Ambitne treści dla 100 zainteresowanych nie dadzą Ci miliona wyświetleń. Gdy nagrałem filmik o awarii Messengera, miał on tysiące wyświetleń dlatego, że miliony Polaków mają Messengera. Po prostu ten temat musiał ich zainteresować.

Gdy zdobędę miliony wyświetleń i duża społeczność pozna moje nazwisko, będę mógł przemycić w filmikach informacje na temat tego, że sprzedaję książki, kursy i oprogramowanie.

Kiedy odbiorcy Cię zauważą, zaczną zadawać pytania — kim jesteś i czym się zajmujesz. Staniesz się rozpoznawalny i łatwiej będzie Cię polecić.

Jest to zasada sieci: im więcej osób Cię zna, tym więcej drzwi się przed Tobą otwiera.

Teraz gdy wiesz już, jak nagrywa się wiralowe filmiki, wskakuj na mojego TikToka i zobacz, jak to działa w praktyce.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

Magia milionowych zasięgów

Wiesz, czym jest **TikTok**? Jeśli nie, to szybko uruchom swój smartfon, ściągnij na niego tę aplikację i zacznij z niej korzystać, ponieważ — to pewne — Twoi klienci już tam są! Główną funkcjonalnością **TikToka** jest możliwość nagrywania i rozpowszechniania za jego pośrednictwem krótkich materiałów wideo. W przeciwieństwie do Facebooka czy Instagrama ten serwis nie tnie swoim użytkownikom zasięgów, więc wrzuć filmik i pozwól, by Cię zobaczyli! Masz szansę dotrzeć do naprawdę szerokiego grona odbiorców, ponieważ z **TikToka** korzystają ponad 2 miliardy osób.

W porządku — powiesz — ale jak to zrobić? Jak dobrze wykorzystać zaledwie 60 sekund, jakie oferuje **TikTok**, do tego, by nakręcić film promocyjny, który obejrzy 100 tysięcy, milion, a może i ponad milion odbiorców? Oczywiście, należy się streszczać. Skondensować przekaz. Jednak nie byle jak. Filmiki trzeba nagrywać w konkretny, preferowany przez odbiorców tego medium sposób. Dodatkowo musisz się nauczyć umiejętnie pobudzać ich zaangażowanie. Działać tak, by algorytm **TikToka** stał się Twoim sprzymierzeńcem, nie wrogiem. Jak to wszystko osiągnąć? Szybko, bo konkurencja nie śpi, tylko... kręci!

Tego, co i jak robić, by zostać królem **TikToka** ze wzbudzającymi zazdrość zasięgami, dowiesz się z tej konkretnej, pełnej praktycznych porad książki doświadczonego marketera i tiktokera w jednej osobie.

Mirosław Skwarek — specjalista w dziedzinie perswazyjnych technik sprzedaży, autor kursów z zakresu marketingu i sprzedaży online. Aktualnie na **TikToku** obserwuje go prawie **300 000** osób, a jego filmiki osiągają miesięcznie zasięg ponad **10 milionów**. Co-founder systemu do e-mail marketingu GetAll.pl i twórca Akademii Social Media, czyli internetowej szkoły, która uczy nowoczesnego marketingu w sieciach społecznościowych. Prowadzi bloga pod adresem: www.perswazjawsprzedazy.pl.

onepress



Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>



HELION SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
onepress@onepress.pl

książkiklasybusiness

ebook dostępny na:

ebookpoint

ISBN 978-83-283-9338-7



Cena: 59,00 zł