

Robert Duda

# **Marketingowy Starterek** Edycja 2025

Część 2

# **Jak założyć konto Google Ads?**

**Zrób to sam!**

Praktyczne wdrożenie krok po kroku.

---

#MarketingInternetowy

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Cytowanie fragmentów jest możliwe jedynie w niezmiennej treści i z zaznaczeniem, czyje to dzieło. Kopiowanie części możliwe jest jedynie na użytek osobisty.

Wszelkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor i Wydawca dołożyli wszelkich starań, aby zawarte w tej książce informacje były rzetelne i kompletne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych i autorskich. Autor i Wydawca nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Projekt okładki i opracowanie graficzne: Robert Duda

Grafika na okładce: Logo SukceswInternecie

Korekta i redakcja pierwotnych treści: Magdalena Duda, Robert Duda

Wydawca:

SukceswInternecie.pl

ul. Chełmońskiego 40/37

47-400 Racibórz

NIP: 647-222-39-86

tel. +48 606 476 711

**[www.sukceswinternecie.pl](http://www.sukceswinternecie.pl)**

ISBN:

GTIN:

Copyright © SukceswIntenrecie.pl Robert Duda 2025

Jeśli chcesz zaprosić autora na konferencję, szkolenie lub konsultacje indywidualne – zadzwoń pod numer 606 476 711 lub napisz maila: [info@sukceswinternecie.pl](mailto:info@sukceswinternecie.pl)

E-booki, książki oraz audiobooki, których autorem jest Robert Duda, można zakupić na stronie wydawcy: [www.sukceswinternecie.pl](http://www.sukceswinternecie.pl) oraz w sieci najpopularniejszych księgarni i platform z e-bookami.

*[Uwaga! Czytasz fragmenty książki / e-booka. Z pełną treścią zapoznasz się po zakupie.]*

[...]

KONTO GOOGLE ADS

# **Wprowadzenie.**

Google Ads to jedna z najpopularniejszych i najbardziej efektywnych platform reklamowych na świecie, umożliwiającą firmom dotarcie do milionów użytkowników w wynikach wyszukiwania, na stronach internetowych czy w serwisach Google, takich jak YouTube czy Google Maps. Jej siłą jest połączenie precyzyjnego targetowania z modelem płatności opartym wyłącznie na faktycznych kliknięciach. Dzięki temu każda złotówka zainwestowana w reklamę jest maksymalnie wykorzystana.

Podstawą działania Google Ads jest system aukcji w czasie rzeczywistym, który rozgrywa się za każdym razem, gdy użytkownik wpisze zapytanie w wyszukiwarce. Reklamodawcy biorą w nim udział na bazie słów kluczowych określających, przy jakich hasłach ich reklamy mają się pojawić. Płacą natomiast jedynie wtedy, gdy ktoś rzeczywiście kliknie reklamę (model CPC). W rezultacie kampanie mogą być bardzo skuteczne i jednocześnie finansowo przewidywalne.

To jednak nie wszystko. Google Ads udostępnia również szeroką gamę przydatnych narzędzi, takich jak rozbudowane statystyki, które ułatwiają analizę efektywności kampanii i wprowadzanie potrzebnych zmian. Właśnie dzięki temu możliwe jest ciągłe udoskonalanie działań i jeszcze skuteczniejsze docieranie do grupy odbiorców. Ponadto Google Ads pozwala precyzyjnie definiować, komu i gdzie mają się wyświetlać Twoje reklamy, dzięki czemu łatwo trafisz z ofertą do osób najbardziej zainteresowanych Twoimi produktami lub usługami.

W tej części poradnika „Marketingowy Starterek” pod tytułem „Jak założyć konto Google Ads” pokażę Ci krok po kroku, jak zacząć przygodę z tą platformą. Dowiesz się, jak poprawnie skonfigurować konto, aby móc w dalszych etapach tworzyć swoje kampanie, optymalizować je i korzystać z wielu dodatkowych usług i narzędzi, jakie kryje w sobie system Google Ads.

W pierwszej części serii pod tytułem „Konto Google na start” krok po kroku uruchomiliśmy konto Google. Jeśli masz już założone konto – możemy przechodzić dalej. Jeżeli jeszcze tego nie zrobiłeś/aś to zapraszam do lektury pierwszej z dziesięciu części serii „Marketingowy Starterek”. Bez konta Google nie będziesz mógł uruchomić konta Google Ads i korzystać z innych usług oraz narzędzi, jakie udostępnia Google dla firm takich jak Twoja.

Zaczynamy!

KONTO GOOGLE ADS

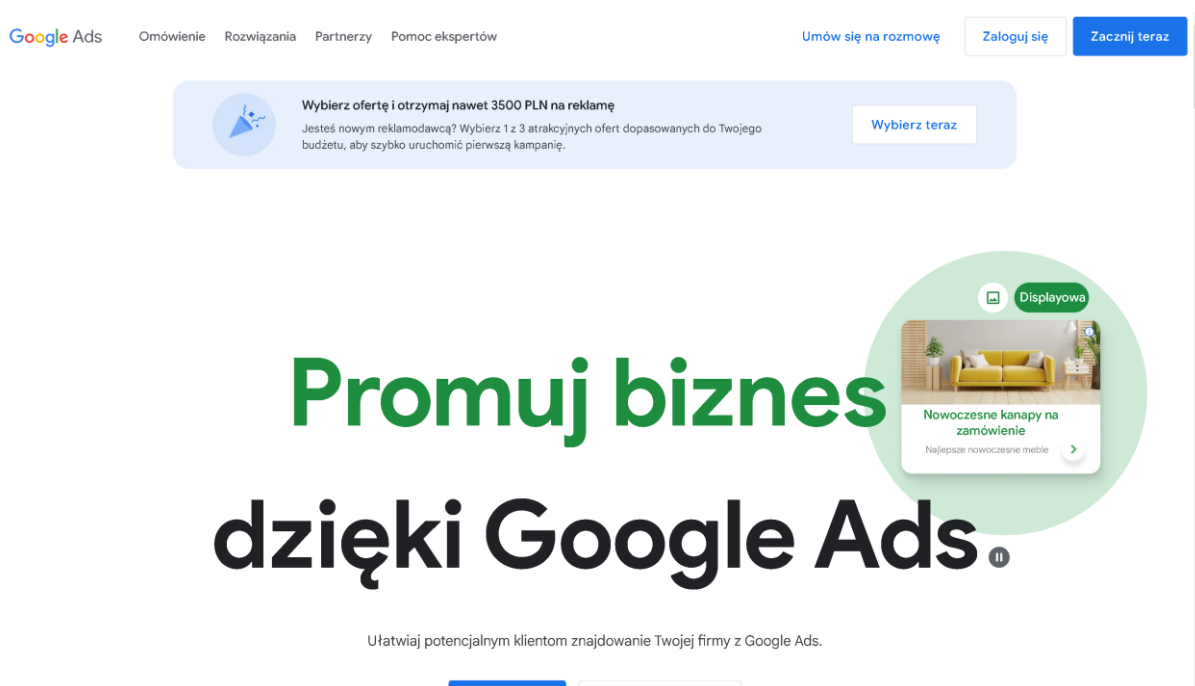
# 1. Ćwiczenie krok po kroku.

Aby rozpocząć przygodę z Google Ads, najpierw należy założyć konto. Warto tu od razu wyjaśnić różnice między terminem „konto Google” a „konto Google Ads”, gdyż wiele osób – w tym moi Kursanci i Klienci – często je ze sobą myli:

- **Konto Google** to, upraszczając Twój adres e-mail w domenę @gmail.com lub we własnej domenie, za pomocą którego możesz logować się do wszystkich usług Google.
- **Konto Google Ads** to Twoje konto w systemie reklamowym Google Ads, umożliwiające tworzenie w nim kampanii reklamowych.
- **Do konta Google Ads** wchodzimy, używając konta Google, czyli Twojego adresu w @gmail.com (zalecane) lub konta Google stworzonego z firmowego adresu e-mail.

Oto jak zacząć korzystać z Google Ads – krok po kroku:

1. **Przejdź na stronę Google Ads** (<https://ads.google.com>) i kliknij „Zacznij teraz” (niebieski przycisk w prawym górnym rogu ekranu).



Rys. 1. Ekran Google Ads – strona logowania. Źródło: Google Ads

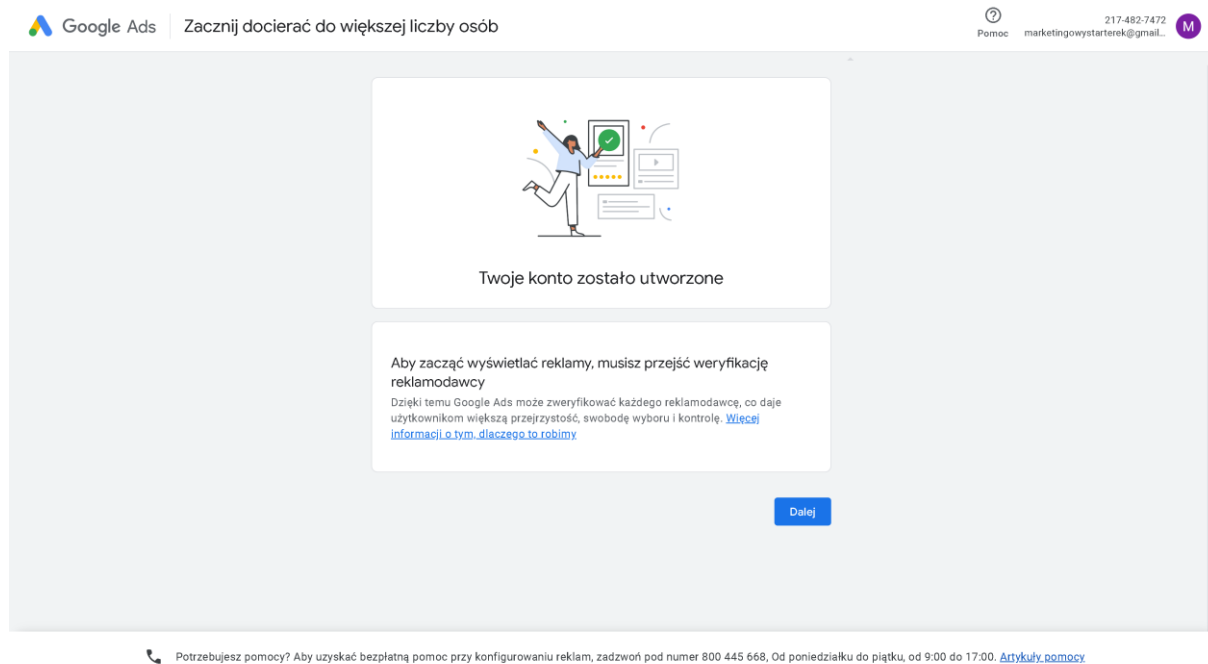
2. **Zaloguj się** przy użyciu posiadanego konta Google (rys. 2) lub załóż nowe, jeśli wciąż go nie masz – zapraszam do lektury poradnika „Marketingowy Starterek (2025) Część 1. Konto Google na start”.

[...]

**[Uwaga! Czytasz fragmenty książki / e-booka. Z pełną treścią zapoznasz się po zakupie.]**

[...]

Na końcu procesu powinien się pojawić ekran z potwierdzeniem utworzenia Twojego konta.



Rys. 12. Ekran potwierdzenia. Źródło: Google Ads

3. Teraz pozostaje nam przejście tzw. **Weryfikacja reklamodawcy**. To krok wymagany przez Google, a wynikający także z polityk UE w kontekście podmiotu reklamującego się i opłacającego reklamy – dla pełnej transparentności. Na ekranie z potwierdzeniem proszę kliknij teraz „Dalej” i postępuj zgodnie ze wskazówkami:

- Wybierz, czy jesteś agencją reklamową świadcząca usługi dla innych – zaznacz „Tak” lub nie jesteś agencją i sam dla siebie robisz reklamy – zaznacz „Nie”
- Wskaż, kto płaci za reklamy. Jeśli Ty jesteś płatnikiem reklam (lub Twoja firma) to zaznacz „Tak, płacimy bezpośrednio Google Ads”. Alternatywnie możesz wybrać drugą opcję, jeśli za koszty za kampanie rozliczasz się z zewnętrzną firmą.

[...]

*[Uwaga! Czytasz fragmenty książki / e-booka. Z pełną treścią zapoznasz się po zakupie.]*

[...]

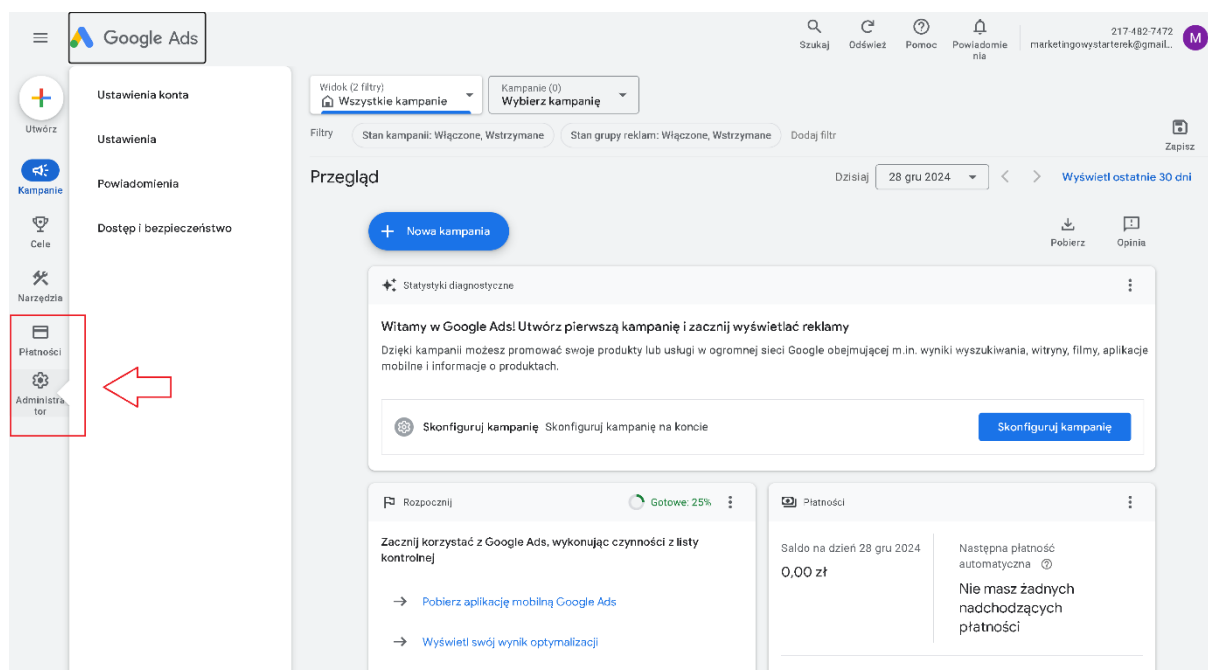
KONTO GOOGLE ADS

# **2. Administracja kontem. Podstawy.**



Panel zarządzania Google Ads to bardzo rozbudowany interfejs. Mamy tutaj setki różnych funkcji, narzędzi i raportów. Przechodząc przez kolejne etapy uruchamiania i optymalizacji kampanii Google Ads (zapraszam do kolejnych części serii „Marketingowy Starterek”), będę chciał pokazać Ci te najważniejsze miejsca i sposoby ich wykorzystania. Pamiętaj, że Starterek to pozycja przygotowana dla początkujących osób, które stawiają pierwsze kroki w marketingu internetowym i do sprawnego startu nie potrzebują tysiąca niepotrzebnych pozycji i funkcji. Tutaj znajdziesz więc wszystko to, co jest niezbędne do samodzielnego działania w digital marketingu lub co usprawni Ci współpracę z freelancerem czy firmą, której zlecisz jakąś część prac.

Na tym pierwszym etapie, ważne jest, abyś wiedział/a o podstawowych funkcjach. Stąd poniżej znajdziesz kilka miejsc w panelu Google Ads, które warto poznać i wykorzystać, w razie potrzeby. Dwie najważniejsze rzeczy w panelu po uruchomieniu, to zakładki „Administrator” i „Płatności”. Obie znajdują się na lewym marginesie ekranu, kiedy jesteś zalogowany/a w Google Ads.



Rys. 15. Umieszczenie zakładek „Administrator” oraz „Płatności”. Źródło: Google Ads

## 1. Płatności.

To tutaj znajdziesz wszystkie informacje dotyczące Twoich rozliczeń za reklamy w Google Ads. W ramach podsumowania możesz kontrolować swoje saldo, dokonać płatności opcjonalnej (poza przyjętym standardowym schematem rozliczeń). W tej zakładce możesz także sprawdzić, kiedy miała miejsce ostatnia płatność oraz kiedy w przyszłości i jaką kwotę Google pobierze z Twojej karty. Dodatkowo możesz tutaj analizować wszystkie płatności podzielone na miesiące.

### A. Ekran „Podsumowanie”

Poniżej prezentuje ekran z przykładowego, aktywnego konta, abyś miał/a obraz jak będzie to wyglądało na Twoim koncie Google Ads po uruchomieniu swoich kampanii.

The screenshot shows the Google Ads 'Podsumowanie' (Summary) page. The page is in Polish and displays the following information:

- Saldo:** 1 609,42 zł. A button 'Dokonaj płatności opcjonalnej' is visible.
- Następna płatność automatyczna:** 1 sty (January 1st). It notes that the payment will occur when the balance reaches 2 000,00 zł. A button 'Zmień formę płatności' is visible.
- Ostatnia płatność:** 1 gru (December 1st), 2 123,23 zł. It is a monthly fee (Opłata miesięczna) via Mastercard. A button 'Zmień formę płatności' is visible.
- Monthly Summary Table:**

Miesiąc	Koszt netto	Płatności
grudzień (bieżący miesiąc)	1 609,42 zł	2 123,23 zł
listopad	4 373,23 zł	2 250,00 zł
październik	0,00 zł	0,00 zł

The page also includes a search bar, navigation icons, and a sidebar with various account management options.

Rys. 16. Podsumowanie w zakładce „Płatności”. Źródło: Google Ads

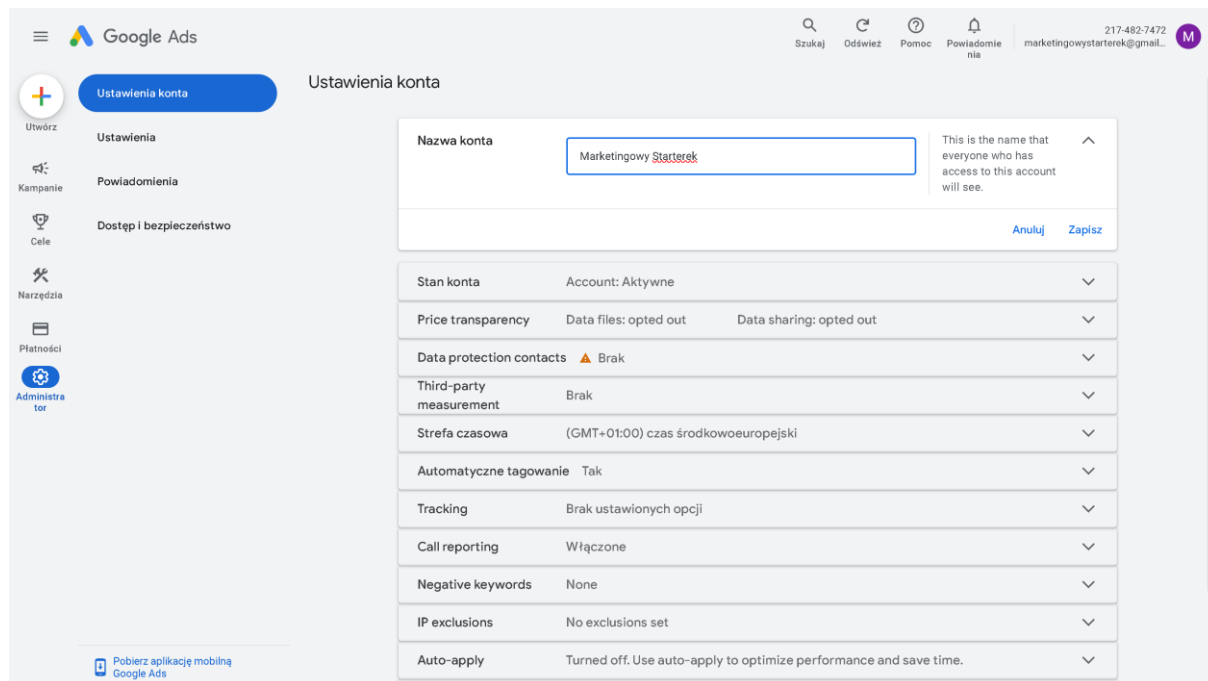
[...]

**[Uwaga! Czytasz fragmenty książki / e-booka. Z pełną treścią zapoznasz się po zakupie.]**

[...]

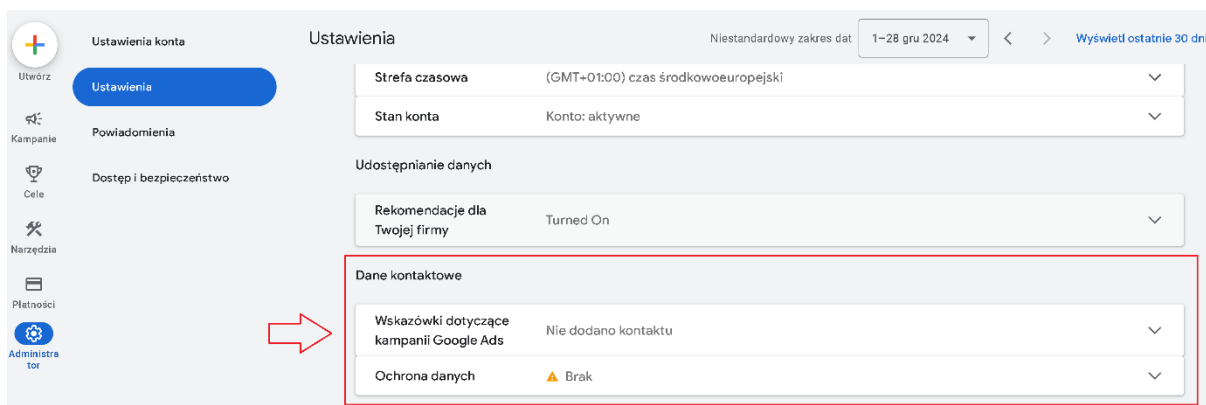
## Administrator.

W panelu Google Ads w sekcji „Administrator” znajdziesz cztery zakładki. Ustawienie konta, Ustawienia, Powiadomienia oraz Dostęp i bezpieczeństwo.



Rys. 22. Zakładka Ustawienia konta w sekcji „Administrator” w panelu. Źródło: Google Ads

W pierwszej zakładce znaleźć można wszystkie podstawowe informacje i ustawienia dotyczące Twojego konta Google Ads. Warto sobie poprzeglądać i w razie potrzeby poprawić lub dodać niezbędne informacje. Większość z tych elementów to standardowe ustawienia, którym na naszym podstawowym etapie nie będę poświęcał szczególnej uwagi, bo nie będą one miały na starcie większego znaczenia dla powodzenia Twoich reklam.



Rys. 23. Zakładka Dane kontaktowe w sekcji Administrator > Ustawienia > Dane kontaktowe. Źródło: Google Ads

Warto natomiast w zakładce „Ustawienia” wprowadzić w sekcji „Dane kontaktowe” dane osoby za te kwestie odpowiedzialne w Waszej firmie (Patrz Rys. 23). Mowa tutaj o polach Wskazówki dotyczące kampanii Google Ads oraz Ochrona danych. Brak uzupełnienia tych pól może mieć konsekwencje w przypadku niektórych typów reklam. Warto zatem już na przyszłość przygotować tę sekcję.

To, czego w sekcji „Administrator” stosunkowo często się używa to zakładka „Dostęp i bezpieczeństwo”. To tutaj możesz dodać dodatkowe osoby, które będą miały dostęp do Twojego konta Google Ads. W praktyce pojawiają się zazwyczaj dwa pytania:

- Jaki poziom dostępu dodać do danego adresu / osoby ?
- Na jaki czas udzielić dostępu?
- Czym różni się administrator od standardowego?
- Dlaczego nie mogę dodać adresu mailowego do mojego konta?

[...]

***[Uwaga! Czytasz fragmenty książki / e-booka. Z pełną treścią zapoznasz się po zakupie.]***

Na koniec ważna i dobra informacja 😊

Materiał, który przeczytałeś/eś, stanowi jedynie **1/10 całości serii poradników od podstaw** pod nazwą „**Marketingowy Starterek**” – książki (oraz e-booka) przeznaczonej specjalnie dla początkujących, którzy chcą uniknąć zbędnej teorii i skupić się wyłącznie na praktycznych wskazówkach.

**Możesz wybrać jeden z pozostałych e-booków z serii, cały zestaw 10 e-booków w pakiecie lub drukowaną książkę „Marketingowy Starterek” zawierającą wszystkie 10 części.**

- Marketingowy Starterek (2025). **Część 1. Konto Google na start**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 2. Jak założyć konto Google Ads?**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 3. Jak założyć konto Google Analytics?**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 4. Jakie wtyczki do WordPressa?**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 5. Reklamy Google Ads w wyszukiwarce.**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 6. Reklamy Google Ads w sieci reklamowej Google**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 7. Optymalizacja w Google Ads**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 8. Optymalizacja działań SEO**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 9. Analiza Twojej konkurencji**
- Marketingowy Starterek (2025). **Część 10. Jak wybrać najlepsze słowa?**
- Marketingowy Starterek (2025). **Zestaw 10 E-booków (PDF, EBUP, MOBI)**
- Marketingowy Starterek (2025). **Książka drukowana (miękka okładka, wysoka jakość)**
- Marketingowy Starterek (2025). **Książka drukowana + Zestaw 10**

Specjalnie dla moich czytelników przygotowałem super kod rabatowy. Niezależnie co wybierzesz z serii „Marketingowy Starterek” — każdy Twój kolejny koszyk na sukceswinternecie.pl z kodem „**STARTEREK2525**” będzie tańszy o 25%!

**Wszystkie informacje i opisy dotyczące projektu „Marketingowy Starterek” znajdziesz tutaj:**  
[https://tiny.pl/nrgyjz\\_5](https://tiny.pl/nrgyjz_5)

Dla osób, które wolą naukę poprzez kursy wideo przygotowałem także **zestaw mikro kursów wideo (VOD, wideo na żądanie)** obejmujących poszczególne zagadnienia. W przystępny sposób krok po kroku na ekranie komputera przeprowadzę Cię przez proces uruchamiania, tworzenia i zarządzania – optymalizacji reklamami Google Ads, kampaniami SEO, analizą w Google Analytics oraz innymi najbardziej praktycznymi umiejętnościami dla każdego marketingowca oraz właściciela sklepu internetowego.

**Zapraszam na sukceswinternecie.pl**

*Serdecznie pozdrawiam i trzymam kciuki za Twoje sukcesy w promocji i sprzedaży przez Internet!*

*Robert Duda*

Robert Duda

# Marketingowy Starterek

Edycja 2025

## W serii "Marketingowy Starterek":

### E-booki (PDF, EBUP, MOBI):

- Część 1. Konto Google na start.
- Część 2. Jak założyć konto Google Ads?
- Część 3. Jak założyć konto Google Analytics?
- Część 4. Jakie wtyczki do WordPressa?
- Część 5. Reklamy Google Ads w wyszukiwarce.
- Część 6. Reklamy Google Ads w sieci reklamowej Google.
- Część 7. Optymalizacja w Google Ads.
- Część 8. Optymalizacja działań SEO.
- Część 9. Analiza Twojej konkurencji.
- Część 10. Jak wybrać najlepsze słowa?

### Książka:

- Książka drukowana - 10 części  
(miękka okładka, wysoka jakość)

### Zestawy:

- Zestaw 10 E-booków (PDF, EBUP, MOBI)
- Książka drukowana + Zestaw 10 E-booków

---

### Autor. Robert Duda.

Ekspert digital marketingu. 23 lata doświadczenia w marketingu.

Specjalizacje to SEO, Google Ads + GA4. Praktyk, wykładowca akademicki,

autor książek i kursów. Dyrektor Marketingu. Certyfikowany specjalista Google.

Prowadzi efektywne kampanie, praktyczne szkolenia, warsztatowe kursy.

Ponad 6500 uczestników kursów oraz szkoleń. Ponad 50 000 000 zł

budżetów wydanych na skuteczne kampanie internetowe SEO i Google Ads.



KURSY | SZKOLENIA | DORADZTWO | KSIĄŻKI | EBOOKI  
SEO | GOOGLE ADS | GOOGLE ANALYTICS | YOUTUBE

