

LIDER W ŚWIECIE AI

Jak wprowadzać strategiczne
innowacje, rozwijać biznes
i przewodzić zespołowi
w erze sztucznej inteligencji

JARROD ANDERSON



Przedmowa: Jeff Winter, wiceprezes ds. strategii biznesowej w Critical Manufacturing

Tytuł oryginału: The Chief AI Officer's Handbook: Master AI leadership with strategies to innovate, overcome challenges, and drive business growth

Tłumaczenie: Tomasz Walczak

ISBN: 978-83-289-3177-0

Copyright ©Packt Publishing 2025. First published in the English language under the title 'The Chief AI Officer's Handbook' – (9781836200857)

Polish edition copyright © 2026 by Helion S.A.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

helion.pl/user/opinie/liswai

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Helion S.A.

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: helion.pl (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści |

O autorze	19
O recenzentach	20
Przedmowa	21
Wprowadzenie	23

CZĘŚĆ 1. Rola i zadania dyrektora ds. sztucznej inteligencji

ROZDZIAŁ 1

Dlaczego każda firma potrzebuje dyrektora

ds. sztucznej inteligencji? 29

Strategiczna konieczność posiadania dyrektora ds. AI	30
Od wizji do realizacji — łączenie dwóch światów	30
Napędzanie innowacji	31
Spójne i skuteczne inicjatywy w dziedzinie AI	31
Zapewnienie zgodności z regulacjami i etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji	32
Zmieniający się świat danych i AI	32
Przewaga konkurencyjna	33
Budowanie kultury opartej na danych	33
Poruszanie się w ekosystemie AI	34
Ewolująca rola dyrektora ds. AI	34
Era dyrektorów ds. AI	34
Strategiczne znaczenie przywództwa w dziedzinie sztucznej inteligencji	35
Integracja sztucznej inteligencji ze strategią biznesową	35
Pokonywanie wyzwań związanych z wdrażaniem sztucznej inteligencji	36
Wspieranie współpracy międzyfunkcyjnej	36
Zapewnienie ciągłego doskonalenia i zdolności adaptacji	37
Wykorzystywanie sztucznej inteligencji do wspomagania podejmowania decyzji	37

Transformacyjna moc przywództwa w dziedzinie sztucznej inteligencji	38
Przywództwo w dziedzinie sztucznej inteligencji a przyszłość firmy	38
Dostosowanie inicjatyw z obszaru sztucznej inteligencji	
do celów biznesowych	39
Wizja strategiczna i integracja sztucznej inteligencji	39
Ustalanie jasnych celów i wskaźników	40
Współpraca i koordynacja międzyfunkcyjna	40
Ciągła ocena i dostosowywanie	40
Wykorzystanie danych i wniosków	41
Budowanie kultury zgodności z celami biznesowymi	41
Rola kierownictwa w osiągnięciu zgodności z celami biznesowymi	41
Strategiczne znaczenie zgodności z celami biznesowymi	42
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	42
Istotne pytania do przemyslenia	43
Praktyczne dalsze kroki	43
Podsumowanie	46
Pytania	46
Bibliografia	47

ROZDZIAŁ 2

Najważniejsze zadania dyrektora ds. sztucznej inteligencji 48

Problem — bolączki i wyzwania	49
Złożoność technologii sztucznej inteligencji	50
Szybki postęp technologiczny	50
Kwestie etyczne i prawne	51
Opór kulturowy i organizacyjny	51
Alokacja zasobów i luki kompetencyjne	51
Potrzeba jasnej wizji w obszarze sztucznej inteligencji	52
Rozwiązanie — wdrażanie krok po kroku	53
Krok 1. Opracowywanie jasnej wizji i strategii	
w zakresie sztucznej inteligencji	53
Krok 2. Radzenie sobie ze złożonością technologiczną	53
Krok 3. Uwzględnianie wyzwań etycznych i prawnych	54
Krok 4. Kształtowanie kultury stosowania sztucznej inteligencji	55
Krok 5. Strategiczne przydzielanie zasobów i rozwój umiejętności	55
Krok 6. Tworzenie solidnej infrastruktury i procesów	56
Studium przypadku — transformacja operacji	
w firmie APEX Manufacturing and Distribution	56
Stan początkowy	57
Podjęte kroki	57
Uzyskane rezultaty	60

Refleksja i praktyczne dalsze kroki	61
Analiza najważniejszych informacji	62
Krytyczna ocena sytuacji	62
Praktyczne dalsze kroki	62
Co dalej?	63
Podsumowanie	64
Pytania	64
Bibliografia	65

ROZDZIAŁ 3

Tworzenie skutecznej strategii w obszarze sztucznej inteligencji

Problem — bolączki i wyzwania	67
Rozbieżne cele	67
Brak jasno określonych wskaźników KPI	68
Pomiar zwrotu z inwestycji	68
Integracja z istniejącymi procesami	68
Brak specjalistów	68
Jakość danych i zarządzanie nimi	69
Waga problemu	69
Rozwiązanie — wdrażanie krok po kroku	69
Krok 1. Opracowywanie jasnej wizji i strategii w obszarze sztucznej inteligencji	70
Krok 2. Tworzenie szczegółowego planu prac	70
Krok 3. Określanie wskaźników KPI	71
Krok 4. Pomiar zwrotu z inwestycji	71
Krok 5. Płynna integracja sztucznej inteligencji z działalnością biznesową	72
Krok 6. Rozwój i zatrzymywanie talentów z dziedziny sztucznej inteligencji	72
Studium przypadku — transformacja operacji w firmie APEX Manufacturing and Distribution	73
Stan początkowy	73
Podjęte kroki	74
Uzyskane rezultaty	76
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	77
Istotne kwestie do przemyślenia	77
Krytyczna ocena sytuacji	78
Praktyczne dalsze kroki	78
Co dalej?	79
Podsumowanie	80
Pytania	80
Bibliografia	81

ROZDZIAŁ 4**Budowanie wysoce wydajnych zespołów ds. sztucznej inteligencji 82**

Problem — bolączki i wyzwania	83
Niedobór talentów	83
Struktura zespołu ds. sztucznej inteligencji	84
Tworzenie kultury innowacji	84
Integracja z istniejącymi procesami biznesowymi	85
Pomiar sukcesu	85
Waga problemu	86
Rozwiązanie i proces tworzenia wybitnych zespołów ds. sztucznej inteligencji	86
Identyfikowanie odpowiednich talentów — ciekawość, kreatywność i wyobraźnia	87
Tworzenie odpowiedniego środowiska — wpływ i kontrola	87
Wdrażanie krok po kroku — budowanie wysoce wydajnego zespołu ds. sztucznej inteligencji	88
Krok 1. Pozyskiwanie najlepszych talentów w dziedzinie AI	88
Krok 2. Określanie struktury zespołu ds. sztucznej inteligencji, aby zwiększyć prawdopodobieństwo sukcesu	89
Krok 3. Budowanie kultury sprzyjającej innowacyjności i współpracy	90
Krok 4. Integracja inicjatyw związanych ze sztuczną inteligencją z procesami biznesowymi	91
Krok 5. Pomiar efektów i iteracyjny rozwój	91
Studium przypadku — transformacja produkcji i dystrybucji w firmie APEX z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	92
Podjęte kroki	93
Uzyskane rezultaty	95
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	96
Podsumowanie	97
Pytania	98
Bibliografia	98

CZĘŚĆ 2. Budowa i wdrażanie systemów sztucznej inteligencji

ROZDZIAŁ 5**Dane — siła napędowa sztucznej inteligencji 103**

Problem — bolączki i wyzwania	104
Gromadzenie danych — pierwsze wyzwanie	105
Zarządzanie danymi — nieustająca walka	105

Zapewnianie jakości danych — liczą się szczegóły	106
Zachowywanie integralności danych — kwestia zaufania	107
Wykorzystywanie big data — przekształcanie ilości w jakość	107
Rozwiązanie i proces — wdrażanie	108
Rejestrowanie danych i zarządzanie nimi	108
Zapewnianie jakości danych	111
Zachowywanie integralności danych	112
Wykorzystywanie big data i analityki	113
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	115
Zbieranie danych i zarządzanie nimi	115
Zapewnianie jakości i integralności danych	117
Wykorzystywanie big data i zaawansowanej analityki	118
Uzyskane rezultaty	119
Wnioski do zapamiętania	119
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	120
Najważniejsze informacje do przemyślenia	120
Pytania do krytycznej analizy	120
Praktyczne dalsze kroki	121
Podsumowanie	122
Pytania	123
Bibliografia	123

ROZDZIAŁ 6

Zarządzanie projektami z dziedziny sztucznej inteligencji	125
Problem — bolączki i wyzwania	126
Zmiany zakresu — cichy zabójca projektów	127
Alokacja zasobów — odpowiednia wiedza specjalistyczna we właściwym czasie	127
Integracja technologii — układanka systemów	128
Jakość i dostępność danych — paliwo dla sztucznej inteligencji	128
Zarządzanie zmianą — radzenie sobie z oporem organizacji	129
Analizy przedstawione w zrozumiały sposób	129
Rozwiązanie i jego wdrażanie	130
Zarządzanie projektami z zakresu AI od koncepcji do wdrożenia	130
Metodyki zwinne w AI	132
Radzenie sobie z typowymi problemami w projektach z obszaru AI	133
Lista kontrolna pomocna przy identyfikowaniu problemów i łagodzeniu ich skutków	135
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	136
Stan początkowy	136
Wdrażanie krok po kroku	136

Uzyskane rezultaty	138
Osobiste anegdoty i motywujące wnioski	139
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	139
Podsumowanie	141
Pytania	142
Bibliografia	142

ROZDZIAŁ 7

Sztuczna inteligencja deterministyczna, probabilistyczna

i generatywna	143
Problem — bolączki i wyzwania	145
Poruszanie się po świecie deterministycznej sztucznej inteligencji	145
Złożone aspekty probabilistycznej sztucznej inteligencji	146
Uwolnienie potencjału generatywnej sztucznej inteligencji	147
Integracja sztucznej inteligencji z istniejącymi procesami biznesowymi ...	147
Osobista anegdota — krzywa uczenia się w obszarze sztucznej inteligencji	148
Pokonywanie trudności	148
Rozwiązanie i jego wdrażanie	148
Sztuczna inteligencja deterministyczna	149
Sztuczna inteligencja probabilistyczna	150
Sztuczna inteligencja generatywna	152
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	154
Krok 1. Identyfikowanie problemów i ustalanie celów	154
Krok 2. Wdrażanie sztucznej inteligencji deterministycznej do kontroli jakości	154
Krok 3. Wdrażanie sztucznej inteligencji probabilistycznej w zarządzaniu zapasami	155
Krok 4. Wdrażanie sztucznej inteligencji probabilistycznej do konserwacji predykcyjnej	156
Krok 5. Wykorzystywanie sztucznej inteligencji generatywnej do innowacji w projektowaniu	157
Przełomowe efekty w firmie APEX Manufacturing and Distribution	158
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	159
Podsumowanie	161
Pytania	161
Bibliografia	162

ROZDZIAŁ 8**Inteligentne agenty i systemy agentowe 163**

Czym są inteligentne agenty?	164
Systemy agentowe	165
Ewolucja inteligentnych agentów	166
Znaczenie uczenia maszynowego	166
Integracja z IoT	166
Potencjalne zastosowania	167
Praktyczne zastosowania inteligentnych agentów	167
Problem — bolączki i wyzwania	169
Złożoność i integracja	169
Prywatność i bezpieczeństwo danych	170
Aspekty etyczne i uprzedzenia	170
Opór wobec zmian	171
Wysokie koszty i niepewny zwrot z inwestycji	171
Brak doświadczenia	171
Spojrzenie na systemy agentowe	172
Wczesny rozwój — eksperymentowanie, nauka i adaptacja	173
Osobista anegdota — poruszanie się po świecie sztucznej inteligencji	173
Rozwiązanie i jego wdrażanie	174
Krok 1. Określanie celów i założeń	174
Krok 2. Wybór odpowiedniej architektury	174
Krok 3. Opracowywanie mechanizmów postrzegania otoczenia i działania	175
Krok 4. Wdrażanie algorytmów podejmowania decyzji	175
Krok 5. Testy i sprawdzanie poprawności	176
Krok 6. Wdrażanie i monitorowanie	176
Krok 7. Ciągłe doskonalenie	176
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	177
Stan początkowy	177
Podjęte kroki	178
Uzyskane rezultaty	179
Anegdoty i spostrzeżenia	180
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	180
Pytania do przemyslenia	180
Krytyczna ocena sytuacji	181
Praktyczne dalsze kroki	181
Podsumowanie	183
Pytania	183
Bibliografia	184

ROZDZIAŁ 9**Projektowanie systemów sztucznej inteligencji 185**

Problem — bolączki i wyzwania	187
Jakość danych i uprzedzenia	187
Złożoność i integracja	187
Kwestie etyczne i prawne	188
Skalowalność i utrzymanie	188
Współpraca człowieka z AI	188
Zagrożenia bezpieczeństwa	188
Osobista historia — nauka na własnych błędach	189
Stawka jest wysoka	189
Rozwiązanie — wdrażanie krok po kroku	189
Krok 1. Określanie jasnych celów	190
Krok 2. Zbieranie i przygotowywanie wysokiej jakości danych	190
Krok 3. Dobór odpowiednich algorytmów i narzędzi	190
Krok 4. Tworzenie i uczenie modelu	191
Krok 5. Zapewnianie etyczności i uczciwości AI	191
Krok 6. Integracja i wdrażanie systemu AI	192
Krok 7. Monitorowanie i utrzymywanie systemu AI	192
Najlepsze praktyki projektowania systemów AI	193
Projektowanie AI skoncentrowane na człowieku	193
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	193
Stan początkowy	194
Wdrażanie krok po kroku	194
Uzyskane rezultaty	197
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	198
Podsumowanie	200
Pytania	200
Bibliografia	201

ROZDZIAŁ 10**Uczenie modeli sztucznej inteligencji 202**

Uczenie modeli AI — od danych do wniosków	203
Znaczenie doboru danych	203
Sztuka inżynierii cech	203
Proces uczenia	204
Ocena modelu	204
Ciągłe uczenie i doskonalenie	204
Nieoczekiwane wnioski	204

Problem — bolączki i wyzwania	205
Jakość i dostępność danych	205
Złożoność inżynierii cech	205
Wybór i dostrajanie modelu	206
Zasoby obliczeniowe	206
Interpretowalność i zaufanie	207
Aspekty etyczne i prawne	207
Ciągłe uczenie się i utrzymanie	207
Integracja z procesami biznesowymi	208
Skalowanie rozwiązań AI	208
Akceptacja ze strony użytkowników i informacje zwrotne	209
Rozwiązanie i proces — wdrażanie krok po kroku	209
Krok 1. Wybór odpowiednich algorytmów	209
Krok 2. Uczenie i optymalizacja modelu	211
Krok 3. Uwzględnianie uprzedzeń i sprawiedliwości w sztucznej inteligencji	213
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	215
Stan początkowy	215
Wdrażanie krok po kroku	215
Uzyskane rezultaty	218
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	219
Podsumowanie	220
Pytania	220
Bibliografia	221

ROZDZIAŁ 11

Wdrażanie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji

Problem — bolączki i wyzwania	223
Od prototypu do środowiska produkcyjnego	223
Zarządzanie procesami CI/CD w obszarze sztucznej inteligencji	224
Ciągłe monitorowanie i utrzymywanie rozwiązań	225
Integracja sztucznej inteligencji z procesami biznesowymi	225
Kwestie etyczne i zgodność z przepisami	225
Rozwiązanie i jego wdrażanie	226
Od prototypu do systemu produkcyjnego	226
CI/CD dla sztucznej inteligencji	227
Monitorowanie i konserwacja systemów sztucznej inteligencji	228
Dostosowywanie sztucznej inteligencji do procesów biznesowych	229
Kwestie etyczne i zgodność z przepisami	230

Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	230
Krok 1. Ocena sytuacji i opracowywanie prototypu	231
Krok 2. Przechodzenie od prototypu do systemu produkcyjnego	231
Krok 3. Wdrażanie potoków CI/CD dla sztucznej inteligencji	232
Krok 4. Monitorowanie i konserwacja	232
Uzyskane rezultaty	233
Osobista historia — punkt zwrotny	233
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	233
Podsumowanie	237
Pytania	237
Bibliografia	238

CZĘŚĆ 3. Nadzór, etyka, bezpieczeństwo i zgodność z przepisami

ROZDZIAŁ 12

Nadzór i etyka w dziedzinie sztucznej inteligencji	241
Problem — bolączki i wyzwania	242
Upředzenia i sprawiedliwość	242
Brak przejrzystości	242
Odpowiedzialność	243
Prywatność i bezpieczeństwo danych	243
Podejmowanie decyzji w kwestiach etycznych	243
Zgodność z przepisami	243
Przykłady	244
Osobiste historie	244
Rozwiązanie i proces — wdrażanie	245
Zrozumienie etyki w dziedzinie sztucznej inteligencji	245
Tworzenie ram etycznych dla sztucznej inteligencji	246
Nadzór nad rozwiązaniami i możliwościami w obszarze sztucznej inteligencji	247
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	248
Stan początkowy	248
Podjęte kroki	249
Uzyskane rezultaty	251
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	252
Podsumowanie	254
Pytania	254
Bibliografia	255

ROZDZIAŁ 13**Bezpieczeństwo systemów sztucznej inteligencji 256**

Problem — bolączki i wyzwania	257
Naruszenia danych i kwestie prywatności	258
Luki w modelach i ataki adversarialne	258
Naruszenie integralności i zatrucie danych	258
Inwersja modelu i zagrożenia prywatności	259
Brak wyjaśnialności i przejrzystości	259
Szybko zmieniające się zagrożenia	259
Osobiste anegdoty	260
Rozwiązanie i proces — wdrażanie	260
Zabezpieczanie modeli AI i danych	260
Sztuczna inteligencja w cyberbezpieczeństwie	261
Przeciwdziałanie lukom w systemach AI	262
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	264
Stan początkowy	264
Podjęte kroki	264
Uzyskane rezultaty	266
Anegdota	267
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	267
Podsumowanie	269
Pytania	269
Bibliografia	270

ROZDZIAŁ 14**Prywatność w erze sztucznej inteligencji 271**

Problem — bolączki i wyzwania	272
Gromadzenie danych i zgoda	272
Bezpieczeństwo i naruszenia danych	273
Zgodność z przepisami	273
Minimalizacja i przechowywanie danych	274
Anonimizacja i depersonalizacja	274
Etyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji i danych	275
Rozwiązanie i proces — wdrażanie	275
Zrozumienie ochrony danych w świecie sztucznej inteligencji	275
Wdrażanie sztucznej inteligencji z poszanowaniem prywatności	277
Przepisy i najlepsze praktyki	278

Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	279
Stan początkowy	279
Podjęte kroki	280
Uzyskane rezultaty	283
Szczegóły wdrażania i trwały sukces	284
Długofalowe skutki	285
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	286
Podsumowanie	287
Pytania	287
Bibliografia	288

ROZDZIAŁ 15

Zgodność z przepisami i standardami dotyczącymi

sztucznej inteligencji	289
Problem — bolączki i wyzwania	290
Skomplikowane i zmieniające się przepisy	291
Prywatność i bezpieczeństwo danych	291
Przejrzystość i wytłumaczalność	292
Uprzedzenia i sprawiedliwość	292
Rozliczalność i nadzór	292
Integracja z istniejącymi systemami i procesami	293
Ograniczone zasoby	293
Rozwiązanie i proces — wdrażanie	294
Zapewnianie zgodności sztucznej inteligencji ze standardami branżowymi	294
Uwzględnianie wymogów prawnych	295
Budowanie kultury zgodności i rozliczalności	296
Studium przypadku — APEX Manufacturing and Distribution	297
Stan początkowy	298
Podjęte kroki	298
Uzyskane rezultaty	302
Refleksja i praktyczne dalsze kroki	303
Podsumowanie	304
Pytania	304
Bibliografia	305

CZĘŚĆ 4. Wzmacnianie przywództwa w dziedzinie sztucznej inteligencji dzięki praktycznym narzędziom i wiedzy

ROZDZIAŁ 16

Podsumowanie	309
Transformacyjna moc sztucznej inteligencji	310
Najważniejsze zagadnienia i wnioski	311
Znaczący wpływ na strategie biznesowe	311
Doskonalenie obsługi klienta	312
Zwiększanie efektywności operacyjnej	312
Jasna wizja potencjału sztucznej inteligencji	312
Przyszłość stanowiska dyrektora ds. AI	312
Przywództwo wizjonerskie	312
Etyczne zarządzanie	313
Strategiczne innowacje	313
Podsumowanie	314
Bibliografia	314

ROZDZIAŁ 17

Dodatek	316
Słownik terminów z dziedziny sztucznej inteligencji	316
Zalecane lektury i materiały	322
Książki	322
Prace i artykuły naukowe	323
Kursy i poradniki online	323
Strony internetowe i blogi	323
Organizacje i społeczności zawodowe	324
Konferencje i wydarzenia	324
Podcasty i filmy	324
Zasoby rządowe i regulacyjne	324
Instytucje badawcze	325
Narzędzia i platformy	325
Dodatkowe materiały	325
Platformy edukacyjne	326
Fora społecznościowe	326
Zasoby dotyczące etyki i polityki	326
Raporty branżowe	326
Najważniejsze czasopisma i publikacje	327

Szablony i modele	327
NIST AI Risk Management Framework (AI RMF)	327
Szablon do tworzenia strategii w zakresie AI	328
Model zarządzania projektami AI	329
Model etycznego wdrażania sztucznej inteligencji	330
Model nadzoru nad danymi	331
Model oceny dojrzałości w dziedzinie sztucznej inteligencji	333
Model wyboru dostawcy AI	334
Lista kontrolna dotycząca etyki i zgodności w obszarze AI	335
Model oceny umiejętności i kompetencji w dziedzinie sztucznej inteligencji	336
Szablon oceny inwestycji w sztuczną inteligencję	337
Pytania	340
Rozdział 1. Dlaczego każda firma potrzebuje dyrektora ds. sztucznej inteligencji?	340
Rozdział 2. Najważniejsze zadania dyrektora ds. sztucznej inteligencji	341
Rozdział 3. Tworzenie skutecznej strategii w obszarze sztucznej inteligencji	343
Rozdział 4. Budowanie wysoce wydajnych zespołów ds. sztucznej inteligencji	344
Rozdział 5. Dane — siła napędowa sztucznej inteligencji	345
Rozdział 6. Zarządzanie projektami z dziedziny sztucznej inteligencji	346
Rozdział 7. Sztuczna inteligencja deterministyczna, probabilistyczna i generatywna	347
Rozdział 8. Inteligentne agenty i systemy agentowe	348
Rozdział 9. Projektowanie systemów sztucznej inteligencji	349
Rozdział 10. Uczenie modeli sztucznej inteligencji	350
Rozdział 11. Wdrażanie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji	351
Rozdział 12. Nadzór i etyka w dziedzinie sztucznej inteligencji	351
Rozdział 13. Bezpieczeństwo systemów sztucznej inteligencji	353
Rozdział 14. Prywatność w erze sztucznej inteligencji	354
Rozdział 15. Zgodność z przepisami i standardami dotyczącymi sztucznej inteligencji	355

Dlaczego każda firma potrzebuje dyrektora ds. sztucznej inteligencji?

Rozdział

1

Na świecie istnieją tylko dwa rodzaje firm: te, które świetnie sobie radzą z AI, i cała reszta. Jeśli nie znasz się na sztucznej inteligencji, po prostu nie masz szans na sukces. Kropka. Musisz ją zrozumieć, ponieważ będzie miała ogromny wpływ na wszystko, co robisz. Nie ma od tego ucieczki.

— Mark Cuban

Wyobraź sobie taką sytuację: wiodąca firma doświadcza poważnego kryzysu, gdy jej nowy system obsługi klienta oparty na **sztucznej inteligencji** zawodzi w szczycie sezonu sprzedażowego. Narzędzie, które miało być wzorem wydajności, nie radzi sobie z natłokiem zadań, przez co tysiące zirytowanych klientów generują lawinę negatywnych opinii. Firma straciła miliony przychodów, a wszystko to dlatego, że system AI nie był przygotowany na nagły wzrost obciążenia ani na zmieniające się zachowania klientów. Główna przyczyna? Brak strategicznego nadzoru i dalekowzroczności w zarządzaniu sztuczną inteligencją.

A co by było, gdyby firma miała **dyrektora ds. sztucznej inteligencji**, czyli osobę skupioną na przewidywaniu wyzwań, optymalizacji strategii AI i dbaniu o to, by technologia rozwijała się równolegle z biznesem? Z dyrektorem ds. AI u steru kryzys mógłby zostać zażegnany, a groźba porażki zostałaby płynnie przekształcona w sukces. Ta sytuacja podkreśla, jak potrzebny jest dyrektor ds. AI, oraz uwypukla jego rolę w napędzaniu innowacji, utrzymywaniu odporności operacyjnej i zapewnianiu przewagi konkurencyjnej na dzisiejszym dynamicznym rynku. Od obecności dyrektora ds. AI może również zależeć, czy firma poniesie katastrofalną porażkę, czy odniesie spektakularny sukces.

W tym rozdziale omawiam następujące zagadnienia:

- strategiczna konieczność posiadania dyrektora ds. AI;
- strategiczne znaczenie przywództwa w obszarze AI;
- dostosowanie inicjatyw z obszaru AI do celów biznesowych.

Dzięki lekturze tego rozdziału dowiesz się, że dyrektor ds. AI może napędzać innowacje w całej organizacji, dbać o strategiczną koordynację i spójność inicjatyw związanych z AI oraz wspomagać osiągnięcie długoterminowego sukcesu biznesowego.

Strategiczna konieczność posiadania dyrektora ds. AI

W dzisiejszym szybko zmieniającym się i napędzanym technologią świecie potrzeba zatrudnienia odrębnego dyrektora ds. AI jest pilniejsza niż dotąd. Firmy coraz częściej zdają sobie sprawę, że AI to nie tylko narzędzie, ale siła transformacyjna, która może na nowo zdefiniować modele biznesowe, poprawić doświadczenia klientów i zwiększyć efektywność operacyjną¹. Jednak pełne wykorzystanie potencjału AI wymaga strategicznego nadzoru i integracji z kluczowymi operacjami biznesowymi, co jest zadaniem idealnie dopasowanym do roli dyrektora ds. AI.

Osoba na tym stanowisku ma gwarantować, że inicjatywy związane z AI są zgodne z nadrzędnymi celami biznesowymi. Ta spójność jest kluczowa, ponieważ bez niej projekty z obszaru AI mogą stać się niespójne i nie przynosić oczekiwanych korzyści. Dyrektor ds. AI dba również o to, by działania w zakresie AI były innowacyjne i skuteczne, a także by przynosiły wymierne rezultaty biznesowe.

Od wizji do realizacji — łączenie dwóch światów

Jednym z najważniejszych zadań dyrektora ds. AI jest bycie łącznikiem między zespołami technicznymi a kadrą zarządzającą. Ta wyjątkowa pozycja wymaga głębokiej wiedzy technicznej i strategicznego zmysłu biznesowego. Dyrektor ds. AI dba o to, by strategię dotyczące AI były nie tylko wizjonerskie, ale też wykonalne. Przekłada skomplikowane koncepcje AI na praktyczne plany biznesowe, które są przekonujące dla członków zarządu. Zapewnia w ten sposób niezbędne wsparcie i zasoby dla inicjatyw związanych z AI.

Dzięki dyrektorowi ds. AI firmy mogą łatwiej dopasować ambicje w zakresie AI do celów biznesowych. Zespoły techniczne mogą skupiać się na najnowszych rozwiązaniach bez uwzględniania, jak innowacje wpisują się w ogólne strategiczne plany. Z kolei kadra zarządzająca może nie w pełni rozumieć techniczne zawiłości niezbędne do wyznaczania ambitnych celów w obszarze AI. Dyrektor ds. AI pełni rolę ważnego pośrednika, który dba o to, by obie strony miały podobny obraz sytuacji i dążyły do tych samych celów.

Rola dyrektora ds. AI to więcej niż tłumaczenie żargonu technicznego na język biznesu. Wymaga ona dogłębnego zrozumienia wizji firmy i umiejętności przewidywania, jak AI może pomóc w jej realizowaniu. Dyrektor ds. AI musi stale oceniać potencjał nowych technologii AI i analizować, jak pasują one do ram strategicznych firmy. Dzięki temu inicjatywy w obszarze AI są nie tylko ambitne, ale też realistyczne i zgodne z długoterminowymi celami organizacji.

Napędzanie innowacji

Innowacje są siłą napędową każdego konkurencyjnego przedsiębiorstwa, a dyrektor ds. AI jest liderem w ich wprowadzaniu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Powinien rozwijać kulturę eksperymentowania i nauki, a także zachęcać zespoły do odkrywania nowych zastosowań i rozwiązań w dziedzinie AI. Dzięki śledzeniu najnowszych postępów w technologiach i metodach AI osoba na tym stanowisku dba o to, by firma znajdowała się o krok przed konkurencją.

Rola dyrektora ds. AI w napędzaniu innowacji obejmuje również znajdowanie i rozwijanie talentów AI w organizacji. Osoba na tym stanowisku tworzy ścieżki ciągłego uczenia się i rozwoju, dzięki czemu umożliwia stałą ewolucję kompetencji firmy w zakresie AI. Koncentracja na rozwoju talentów jest kluczowa dla utrzymania przewagi konkurencyjnej w szybko zmieniającym się środowisku AI.

Dyrektor ds. AI musi także budować środowisko, w którym zachęca się do kreatywnego myślenia, a podejmowanie ryzyka jest postrzegane jako niezbędny element innowacji. Musi równoważyć ekscytację nowymi możliwościami oferowanymi przez AI z praktycznymi aspektami dotyczącymi wykonalności i **zwrotu z inwestycji**. Ta równowaga jest niezbędna do rozwoju zrównoważonych innowacji, które napędzają długoterminowy sukces biznesowy.

Spójne i skuteczne inicjatywy w dziedzinie AI

Dyrektor ds. AI sprawia, że inicjatywy związane ze sztuczną inteligencją nie są odizolowanymi eksperymentami, lecz częścią spójnego, strategicznego planu. Nadzoruje integrację AI w różnych obszarach firmy i dba o to, by każdy projekt przyczyniał się do realizacji długoterminowych celów organizacji. Takie całościowe podejście maksymalizuje efekty inwestycji w AI, ponieważ przekształca pojedyncze sukcesy w transformację całej firmy.

Bez spójnej strategii projekty AI mogą stać się odizolowanymi silosami, co prowadzi do rozproszenia wysiłków i niewykorzystania pełnego potencjału firmy. Dyrektor ds. AI koordynuje prace, aby zapewnić efektywną alokację zasobów i zgodność inicjatyw AI z wizją strategiczną firmy. Takie skoordynowane podejście zwiększa ogólny wpływ AI na działalność biznesową.

Strategiczny nadzór ze strony dyrektora ds. AI obejmuje ustalanie jednoznacznych priorytetów dla inicjatyw AI, tworzenie ram nadzoru i wdrażanie solidnych praktyk zarządzania projektami. Dzięki temu prace w obszarze AI są realizowane efektywnie i przynoszą wymierne korzyści biznesowe. Takie podejście przekształca rozwój AI z serii eksperymentalnych projektów w kluczowy element strategii firmy.

Zapewnienie zgodności z regulacjami i etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji

W dobie rosnącego nadzoru regulacyjnego i obaw etycznych dyrektor ds. AI powinien dbać o to, by AI była wykorzystywana w sposób odpowiedzialny i zgodny z przepisami. Wyprzedza on zmiany regulacyjne i dba o to, by systemy AI spełniały najnowsze standardy i wytyczne. Takie proaktywne podejście zapobiega związanym z nieprzestrzeganiem przepisów kryzysom, które mogą zaszkodzić firmie.

Odpowiedzialność dyrektora ds. AI wykracza poza zapewnianie zgodności z przepisami i obejmuje również kwestie etyczne. Osoba na tym stanowisku dba o to, by systemy AI były projektowane i wdrażane w sposób uczciwy, przejrzysty i wolny od uprzedzeń. Wiąże się to z ustanowieniem wytycznych etycznych, przeprowadzaniem regularnych audytów oraz promowaniem kultury etycznego wykorzystania AI w organizacji. Zapewnienie etycznych praktyk korzystania z AI buduje zaufanie klientów i interesariuszy oraz zmniejsza ryzyko generowania stronniczych lub niesprawiedliwych wyników przez AI.

Dyrektor ds. AI musi również poruszać się w skomplikowanym środowisku globalnych przepisów i regulacji dotyczących ochrony danych. Jego zadaniem jest zapewnienie, że systemy AI firmy są zgodne z tymi regulacjami, a jednocześnie dostarczają wartość biznesową. Wymaga to wdrożenia solidnych ram nadzoru nad danymi i zapewnienia, że dane są gromadzone, przechowywane i wykorzystywane w sposób chroniący prywatność jednostek i zgodny ze standardami etycznymi.

Zmieniający się świat danych i AI

Świat danych i sposoby korzystania z nich szybko ewoluują, a sztuczna inteligencja odgrywa coraz większą rolę w zarządzaniu danymi, ich analizie i stosowaniu. Dane stały się podstawą nowoczesnych przedsiębiorstw, ponieważ służą do podejmowania decyzji oraz opracowywania strategii i innowacji. Jednak z uwagi na ogromną ilość i złożoność danych potrzebne są zaawansowane mechanizmy oparte na AI, aby wyciągać wartościowe wnioski i uzyskiwać wymierne rezultaty.

Dyrektor ds. AI odgrywa istotną rolę w poruszaniu się w środowisku bogatym w dane. Dbą o efektywne wykorzystanie AI do zarządzania danymi i ich analizy oraz przekształcania surowych informacji w strategiczne aktywa. Niezbędne są do tego oparte na AI rozwiązania z obszaru analityki danych, modelowania predykcyjnego i algorytmów **uczenia maszynowego**, które usprawniają proces decyzyjny i zwiększają efektywność operacyjną.

Ponadto dyrektor ds. AI nadzoruje integrację sztucznej inteligencji z systemami nadzoru nad danymi. Dzięki temu zapewnia odpowiedzialne i zgodne z przepisami wykorzystanie danych. Ta integracja jest niezwykle istotna z uwagi na rosnące obawy dotyczące prywatności i bezpieczeństwa danych. Dyrektor ds. AI dba o to, aby systemy sztucznej inteligencji działały zgodnie z przepisami o ochronie danych i standardami etycznymi, by chronić organizację i jej interesariuszy².

W miarę jak AI staje się coraz mocniej zintegrowana z procesami przetwarzania danych, rola dyrektora ds. AI rozszerza się o dbanie o integralność i jakość danych. Musi on wdrażać systemy, które sprawdzają poprawność danych i je oczyszczają, aby zagwarantować, że modele AI będą budowane z wykorzystaniem wiarygodnych i dokładnych informacjach. Koncentracja na jakości danych jest niezbędna do maksymalizacji skuteczności aplikacji AI i podejmowania trafnych decyzji biznesowych.

Przewaga konkurencyjna

Działania dyrektora ds. AI zapewniają znaczącą przewagę konkurencyjną. Firmy z takim stanowiskiem są lepiej przygotowane do wykorzystania AI do strategicznego rozwoju oraz wzrostu efektywności operacyjnej i zadowolenia klientów. Są bardziej elastyczne w reagowaniu na zmiany rynkowe i wymogi regulacyjne oraz lepiej zarządzają ryzykiem związanym z wdrażaniem AI.

Dyrektor ds. AI odpowiada za to, by inicjatywy z obszaru AI były odpowiednio wdrażane, skalowalne i zrównoważone. Monitoruje wydajność systemów AI, a także wprowadza niezbędne korekty w celu optymalizacji wyników i zapewniania długoterminowego sukcesu. Ten ciągły nadzór jest kluczowy dla utrzymania przewagi konkurencyjnej na rynku, na którym istotną rolę odgrywa AI.

Strategiczna wizja dyrektora ds. AI pomaga firmie identyfikować nowe możliwości rynkowe i wyprzedzać konkurencję. Firma może wyróżnić się wśród wielu innych dzięki wykorzystywaniu AI do ulepszania oferty produktowej, poprawy doświadczeń klientów i optymalizacji działań. Umiejętności dyrektora ds. AI w zakresie przewidywania pojawiających się trendów i wyzwań w obszarze AI oraz reagowania na nie dodatkowo wzmacniają tę przewagę konkurencyjną.

Budowanie kultury opartej na danych

Dyrektor ds. AI odgrywa bardzo ważną rolę w budowaniu w organizacji kultury opartej na danych. Na wszystkich szczeblach firmy promuje korzystanie z danych i sztucznej inteligencji oraz dba o to, by trafne i istotne wnioski wspomagały proces decyzyjny. Ta zmiana kulturowa jest niezbędna do maksymalizacji wartości inwestycji w AI.

Stworzenie kultury opartej na danych wymaga czegoś więcej niż wdrożenie technologii AI. Niezbędna jest fundamentalna zmiana w sposobie funkcjonowania organizacji³. Dyrektor ds. AI jest liderem tej transformacji, dlatego powinien zachęcać pracowników do uwzględniania danych i AI w codziennej pracy i przy podejmowaniu decyzji. Ta zmiana kulturowa zwiększa zdolność organizacji do strategicznego wykorzystania AI.

Dyrektor ds. AI wspiera rozwój tej kultury przez promowanie umiejętności korzystania z danych i dbanie o to, by pracownicy na wszystkich poziomach posiadali kompetencje i wiedzę niezbędne do efektywnej pracy z danymi i AI. W tym celu zapewnia szkolenia i niezbędne zasoby, tworzy możliwości współpracy i udostępnia jasne wytyczne z zakresu korzystania z danych. Dzięki budowaniu kultury opartej na danych dyrektor ds. AI pomaga organizacji w pełni wykorzystać potencjał dostępnych danych.

Poruszanie się w ekosystemie AI

Ekosystem AI jest złożony i stale się rozwija. Dyrektor ds. AI porusza się w nim, aby identyfikować możliwości nawiązywania partnerstwa i współpracy oraz dokonywania inwestycji. Śledzi na bieżąco pojawiające się technologie i trendy, aby zagwarantować, że firma będzie w czołówce innowatorów w dziedzinie sztucznej inteligencji.

Poruszanie się w ekosystemie AI wymaga zrozumienia szerszego kontekstu badań, rozwoju i zastosowań sztucznej inteligencji. Dyrektor ds. AI aktywnie współpracuje z instytucjami akademickimi, organizacjami badawczymi i stowarzyszeniami branżowymi, aby śledzić najnowsze osiągnięcia i najlepsze praktyki. Takie działania zapewniają firmie dobrą pozycję do wprowadzania i wykorzystywania najnowocześniejszych technologii AI.

Dyrektor ds. AI odgrywa również ważną rolę w identyfikowaniu i nawiązywaniu strategicznych partnerstw z dostawcami rozwiązań AI i technologii. Takie partnerstwa mogą zapewnić dostęp do nowych narzędzi, platform i wiedzy z dziedziny AI, co zwiększa możliwości firmy i przyspiesza rozwój inicjatyw związanych ze sztuczną inteligencją. Dzięki tworzeniu rozbudowanej sieci kontaktów w ramach ekosystemu AI dyrektor ds. AI dba o to, by firma pozostawała w czołówce innowacji w tej dziedzinie.

Ewoluująca rola dyrektora ds. AI

W miarę jak sztuczna inteligencja będzie się rozwijać i przekształcać różne branże, rola dyrektora ds. AI stanie się jeszcze bardziej istotna. Osoba na tym stanowisku będzie kierować inicjatywami związanymi z AI i napędzać ogólną transformację cyfrową organizacji. Odegra więc bardzo ważną rolę w kształtowaniu strategicznego kierunku firmy i będzie zapewniać płynną integrację AI z każdym aspektem działalności organizacji.

Spodziewamy się, że w przyszłości rola dyrektora ds. AI jeszcze bardziej się rozszerzy i obejmie takie aspekty jak zarządzanie etyką AI, promowanie znajomości AI w całej organizacji oraz tworzenie kultury ciągłych innowacji. Osoba na tym stanowisku będzie kluczowym czynnikiem rozwoju biznesu, ponieważ musi zapewniać, że firma pozostanie konkurencyjna w świecie napędzanym przez AI.

Dyrektor ds. AI będzie musiał również uwzględnić nowe wyzwania i szanse związane z połączeniem AI z innymi nowymi technologiami, takimi jak obliczenia kwantowe, blockchain czy **internet rzeczy** (ang. *Internet of Things* — **IoT**)⁴. Dzięki znajomości nowinek technologicznych osoba na tym stanowisku może pomóc firmie wykorzystać nowe możliwości i utrzymać przewagę konkurencyjną.

Era dyrektorów ds. AI

W miarę jak wkraczamy w erę sztucznej inteligencji, rośnie znaczenie posiadania dyrektora ds. AI w organizacji. To stanowisko jest niezbędnym ogniwem łączącym inicjatywy z obszaru AI ze strategicznymi celami biznesowymi. Pozwala zagwarantować, że AI nie będzie jedynie narzędziem technologicznym, lecz siłą napędową transformacji

i rozwoju. Dzięki inwestycji w stanowisko dyrektora ds. AI firmy nie tylko zabezpieczają swoją przyszłość, ale także zyskują pozycję umożliwiającą im prosperowanie w świecie napędzanym przez AI.

Era dyrektorów ds. AI już nadeszła. Osoby pełniące tę rolę będą liderami w dziedzinie innowacji, efektywności i strategicznego rozwoju. Transformacyjna moc sztucznej inteligencji wspomagana wiedzą i wizją dyrektora ds. AI ukształtuje przyszłość biznesu i społeczeństwa. W efekcie pojawią się nowe możliwości, a złożone problemy zostaną rozwiązane w sposób, jakiego jeszcze sobie nie wyobrażamy. Rola dyrektora ds. AI jest fundamentalna w poruszaniu się po skomplikowanym świecie AI. Pełniąc ją osoba może sprawić, że firmy w odpowiedzialny i skuteczny sposób wykorzystają pełny potencjał AI. Wkroczenie w erę dyrektorów ds. AI oznacza zaangażowanie się w budowanie przyszłości, w której sztuczna inteligencja napędza ciągłe doskonalenie, innowacje i sukces.

Strategiczne znaczenie przywództwa w dziedzinie sztucznej inteligencji

W czasach, w których postęp technologiczny następuje w bezprecedensowym tempie, nie sposób przecenić znaczenia strategicznego przywództwa w dziedzinie AI. Gdy przedsiębiorstwa starają się wykorzystać transformacyjną moc AI, rola dyrektora ds. AI staje się niezbędna do realizowania inicjatyw z obszaru AI, które są ściśle powiązane z celami biznesowymi. Osoba na tym stanowisku to nie tylko ekspert techniczny, ale przede wszystkim strategiczny lider, który rozumie złożoność AI i jej potencjał do zrewolucjonizowania działalności i strategii biznesowej.

Integracja sztucznej inteligencji ze strategią biznesową

Przywództwo w zakresie AI zaczyna się od włączenia tej dziedziny w szerszą strategię biznesową. Ta integracja nie odbywa się jednorazowo, lecz jest ciągłym procesem wymagającym głębokiego zrozumienia zarówno realiów biznesowych, jak i możliwości technologii AI. Dyrektor ds. AI wnosi wiedzę ekspercką z tych dwóch obszarów i dba o to, by inicjatywy AI były zarówno poprawne technologicznie, jak i istotne strategicznie.

Strategiczna wizja dyrektora ds. AI pozwala mu identyfikować obszary, w których sztuczna inteligencja może przynieść największą wartość, na przykład dzięki poprawie doświadczeń klienta, optymalizacji operacji czy wprowadzaniu innowacji. Poprzez dostosowanie inicjatyw AI do celów biznesowych osoba na tym stanowisku sprawia, że działania w obszarze sztucznej inteligencji stają się integralną częścią strategicznego planu firmy, a nie serią odizolowanych projektów.

Na przykład w sektorze detalicznym systemy AI mogą analizować dane klientów, aby identyfikować trendy zakupowe i personalizować działania marketingowe⁵. W produkcji predykcje utrzymania ruchu oparte na AI pozwalają zminimalizować przestoje

i poprawić wydajność. Dyrektor ds. AI identyfikuje te możliwości i dba o to, by inicjatywy AI były ukierunkowane na osiągnięcie tego rodzaju wysoce wartościowych rezultatów.

Pokonywanie wyzwań związanych z wdrażaniem sztucznej inteligencji

Wdrażanie sztucznej inteligencji w organizacji wiąże się z wieloma wyzwaniami, od przeszkód technicznych po opór wobec zmian. Skuteczne przywództwo w obszarze AI ma kluczowe znaczenie dla pokonywania tego typu trudności i zapewniania pomyślnego wdrożenia rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Dyrektor ds. AI odgrywa istotną rolę w przezwyciężaniu tych przeszkód przez kształtowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej sztucznej inteligencji oraz zapewnianie niezbędnych zasobów i wsparcia dla projektów w tym obszarze.

Jednym z głównych wyzwań przy wdrażaniu AI jest integracja nowych systemów z istniejącymi technologiami i procesami. Dyrektor ds. AI musi zadbać o to, by rozwiązania bazujące na sztucznej inteligencji były kompatybilne z obecną infrastrukturą firmy i usprawniały obecnie realizowane zadania, zamiast je zakłócać. Wymaga to starannego planowania, dokładnych testów i ciągłego monitorowania.

Inną znaczącą barierą przy wdrażaniu AI jest opór wobec zmian. Pracownicy mogą obawiać się tej technologii, ponieważ martwią się o utratę pracy lub zwiększenie obciążenia obowiązkami. Dyrektor ds. AI musi rozwiązać te obawy i jasno zakomunikować korzyści płynące z wprowadzenia AI. Powinien również zapewnić szkolenia i wsparcie oraz zaangażować pracowników w proces wdrażania AI. Dzięki budowaniu kultury współpracy i ciągłego uczenia się dyrektor ds. AI zapewnia, że inicjatywy związane ze sztuczną inteligencją będą akceptowane w całej organizacji.

Wspieranie współpracy międzyfunkcyjnej

Inicjatywy związane z AI często obejmują wiele działów i wymagają współpracy międzyfunkcyjnej. Dyrektor ds. AI odgrywa istotną rolę w eliminowaniu barier między działami i budowaniu środowiska sprzyjającego współpracy, w którym różne zespoły mogą wspólnie dążyć do realizacji celów związanych z AI. Takie podejście zwiększa skuteczność inicjatyw z obszaru AI i sprawia, że rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji są dostosowane do konkretnych potrzeb i celów każdego działu.

Dyrektor ds. AI ułatwia współpracę międzyfunkcyjną przez ustanawianie kanałów komunikacji, wyznaczanie wspólnych celów i promowanie kultury pracy zespołowej. Regularne spotkania, warsztaty i platformy ułatwiające współpracę pomagają zapewnić, że wszyscy interesariusze są zaangażowani w działania i w skoordynowany sposób rozwijają AI. Przez połączenie różnorodnych perspektyw i wiedzy eksperckiej dyrektor ds. AI dba o to, by inicjatywy w dziedzinie sztucznej inteligencji były kompleksowe, innowacyjne i skuteczne.

Na przykład w organizacji z branży ochrony zdrowia analityka danych oparta na AI może poprawiać rezultaty leczenia pacjentów dzięki dostarczaniu lekarzom informacji

w czasie rzeczywistym. Jednak aby takie rozwiązanie było skuteczne, niezbędna jest współpraca między zespołami informatyków, danologów i pracowników klinicznych. Dyrektor ds. AI zapewnia sprawne współdziałanie takich jednostek. Wykorzystuje do tego swoją wiedzę, aby opracowywać i wdrażać rozwiązania AI przynoszące wymierne korzyści.

Zapewnienie ciągłego doskonalenia i zdolności adaptacji

W dynamicznie rozwijającej się dziedzinie sztucznej inteligencji ciągłe doskonalenie i zdolność adaptacji są niezbędne do utrzymania przewagi konkurencyjnej. Dyrektor ds. AI odpowiada za kształtowanie kultury ciągłego uczenia się i innowacji. Ma to na celu sprawić, by organizacja pozostała elastyczna i potrafiła reagować na nowe osiągnięcia w technologiach AI.

Wiąże się to ze śledzeniem nowinek w dziedzinie AI oraz regularną oceną i udoskonalaniem strategii i inicjatyw związanych ze sztuczną inteligencją. Dyrektor ds. AI dba o to, by organizacja konsekwentnie wykorzystywała najbardziej skuteczne i efektywne rozwiązania, a strategie AI były stale dostosowywane do zmieniającego się otoczenia biznesowego.

Ciągłe doskonalenie wymaga zaangażowania w nieustanną edukację i rozwój. Dyrektor ds. AI promuje programy szkoleniowe, warsztaty i współpracę partnerską z instytucjami akademickimi, aby zapewnić stały rozwój kompetencji AI w organizacji. Dzięki kształtowaniu kultury ciągłego uczenia się dyrektor ds. AI gwarantuje, że organizacja będzie pozostawać w czołówce innowacji w dziedzinie sztucznej inteligencji⁶.

W dynamicznym świecie AI równie istotna jest zdolność adaptacji. Dyrektor ds. AI musi być gotowy do modyfikowania strategii i inicjatyw w odpowiedzi na nowe wynalazki, wyzwania i możliwości. Wymaga to elastycznego podejścia do przywództwa w zakresie AI oraz gotowości do eksperymentowania, podejmowania skalkulowanego ryzyka i wyciągania wniosków z niepowodzeń. Dzięki otwartości na zmiany dyrektor ds. AI gwarantuje, że organizacja potrafi sprawnie poruszać się w skomplikowanym środowisku AI i wykorzystywać pojawiające się szanse.

Wykorzystywanie sztucznej inteligencji do wspomagania podejmowania decyzji

Najważniejszym wkładem liderów w obszarze AI jest usprawnianie procesów decyzyjnych w organizacji. Dyrektor ds. AI wykorzystuje sztuczną inteligencję do generowania praktycznych wniosków i prognoz, które wspomagają podejmowanie strategicznych decyzji. To oparte na danych podejście zapewnia, że decyzje biznesowe są podejmowane na podstawie dokładnych i aktualnych informacji, co zmniejsza poziom niepewności i poprawia strategiczne wyniki.

Dzięki integracji AI z procesami decyzyjnymi dyrektor ds. AI pomaga organizacji nie tylko reagować na bieżące wyzwania, ale także przewidywać przyszłe szanse i zagrożenia. To proaktywne podejście jest bardzo istotne dla utrzymania przewagi konkurencyjnej w obecnym dynamicznym środowisku biznesowym.

Podejmowanie decyzji z wykorzystaniem AI obejmuje zastosowanie zaawansowanej analityki, algorytmów uczenia maszynowego i modelowania predykcyjnego do analizy ogromnych ilości danych i generowania wniosków. Uzyskane informacje mogą służyć do podejmowania rozmaitych decyzji strategicznych, dotyczących na przykład ekspansji rynkowej, rozwoju produktów, alokacji zasobów czy zarządzania ryzykiem. Dyrektor ds. AI dba o to, by te możliwości oferowane przez AI były efektywnie wykorzystywane. W ten sposób zapewnia organizacji bardzo wartościowe narzędzie do planowania i realizacji strategii.

Transformacyjna moc przywództwa w dziedzinie sztucznej inteligencji

Transformacyjna moc przywództwa w dziedzinie AI tkwi w zdolności strategicznego koordynowania działań, wspierania innowacji i zwiększania efektywności operacyjnej. Dyrektor ds. AI, jako uosobienie tego przywództwa, odgrywa istotną rolę w przeprowadzaniu organizacji przez skomplikowane aspekty wdrażania AI. Ponadto dba o to, by inicjatywy związane z AI przynosiły wymierne korzyści biznesowe.

Przywództwo w obszarze AI to nie tylko zarządzanie projektami AI. To także włączanie sztucznej inteligencji w istotę wizji strategicznej i procesów operacyjnych organizacji. Strategiczny nadzór ze strony dyrektora ds. AI gwarantuje, że potencjał AI jest w pełni wykorzystywany. Dzięki temu możliwe jest ciągłe doskonalenie, a organizacja ma podstawy do osiągnięcia długoterminowych sukcesów.

Wpływ dyrektora ds. AI wykracza poza techniczne aspekty sztucznej inteligencji. Odgrywa on ważną rolę również w kształtowaniu kultury, wartości i wizji organizacji. Przez promowanie AI oraz wspieranie kultury innowacji i współpracy dba o to, by inicjatywy z obszaru sztucznej inteligencji były nie tylko zaawansowane technologicznie, ale także zgodne z podstawowymi zasadami i celami organizacji.

Przywództwo w dziedzinie sztucznej inteligencji a przyszłość firmy

W miarę jak sztuczna inteligencja ewoluuje i przekształca kolejne branże, strategiczne znaczenie przywództwa w dziedzinie AI będzie tylko rosło. Dyrektor ds. AI odegra kluczową rolę w przeprowadzaniu organizacji przez skomplikowany proces wdrażania AI i będzie zapewniać, że inicjatywy związane ze sztuczną inteligencją będą zgodne z celami biznesowymi oraz będą wspomagać ciągłe doskonalenie i wprowadzanie innowacji⁷.

Przyszłość biznesu będą kształtować ci, którzy potrafią skutecznie wykorzystać potencjał AI. Dyrektor ds. AI, jako strategiczny lider inicjatyw z dziedziny AI, będzie stał na

czele transformacji i dbał o to, by organizacja była dobrze przygotowana do sprostania wyzwaniom i wykorzystania szans ery sztucznej inteligencji.

W podsumowaniu można napisać, że strategiczne znaczenie przywództwa w dziedzinie AI przejawia się w zdolności integracji sztucznej inteligencji ze strategią biznesową, pokonywania wyzwań wdrożeniowych, ułatwiania współpracy między działami, zapewniania ciągłego doskonalenia i usprawniania procesów decyzyjnych. Jako strategiczny lider inicjatyw z obszaru sztucznej inteligencji dyrektor ds. AI jest niezbędny w nowoczesnych przedsiębiorstwach. Odpowiada za przeprowadzenie ich przez zawiłości środowiska AI i pomaga w pełni wykorzystać potencjał AI do wprowadzania innowacji, podnoszenia efektywności i generowania wzrostu. Rola dyrektora ds. AI jest kluczowa w poruszaniu się po skomplikowanych aspektach sztucznej inteligencji. Osoba na tym stanowisku gwarantuje, że firmy odpowiedzialnie i skutecznie wykorzystują cały potencjał sztucznej inteligencji. Wkroczenie w erę dyrektorów ds. AI oznacza zaangażowanie się w realizowanie wizji przyszłości, w której sztuczna inteligencja jest źródłem ciągłego doskonalenia, innowacji i sukcesów.

Dostosowanie inicjatyw z obszaru sztucznej inteligencji do celów biznesowych

W dzisiejszym świecie biznesu bardzo istotnym czynnikiem wpływającym na sukces jest dopasowanie inicjatyw związanych z AI do ogólnych celów przedsiębiorstwa. Trzeba zagwarantować, że działania w obszarze AI będą spójne, skuteczne i strategicznie zintegrowane z celami biznesowymi. Jest to niezbędne do napędzania innowacji, zwiększania efektywności operacyjnej i osiągania celów organizacji. Takie dopasowanie nie jest jedynie kwestią techniczną, lecz strategiczną koniecznością, która wymaga przemyślanego planowania, solidnych ram działania i ciągłej oceny.

Wizja strategiczna i integracja sztucznej inteligencji

Jasna i kompleksowa wizja strategiczna jest punktem wyjścia do skoordynowania inicjatyw z zakresu AI z celami biznesowymi. Wizja ta musi określać, w jaki sposób AI będzie wspierać i wzmacniać misję firmy oraz jej krótko- i długoterminowe cele. Dyrektor ds. AI odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu tej wizji, ponieważ dba o to, by inicjatywy związane z AI nie były realizowane w oderwaniu od całości działań, lecz zostały zintegrowane z szerszymi ramami strategicznymi organizacji.

Dobrze zdefiniowana wizja strategiczna stanowi mapę drogową dla inicjatyw z obszaru AI. Określa sposób ich rozwoju i wdrażania. Zapewnia, że wysiłki związane z AI koncentrują się na obszarach, które przyniosą największą wartość biznesową, na przykład dzięki poprawie doświadczeń klientów, optymalizacji łańcuchów dostaw czy wprowadzaniu

innowacji produktowych. Poprzez włączenie AI do wizji strategicznej dyrektor ds. AI gwarantuje zgodność inicjatyw z zakresu sztucznej inteligencji z priorytetami i celami firmy.

Ustalanie jasnych celów i wskaźników

Wyznaczenie jasnych celów i wskaźników sukcesu sprawia, że inicjatywy związane z AI są zgodne z celami biznesowymi organizacji. Cele te powinny być **konkretne, mierzalne, osiągalne, istotne i określone w czasie** (ang. *specific, measurable, achievable, relevant, time-bound* — **SMART**). Muszą być również spójne ze strategicznymi priorytetami firmy i tworzyć przejrzyste ramy do oceny powodzenia projektów AI.

Dyrektor ds. AI definiuje te cele i dba o ich skuteczne komunikowanie w całej organizacji. Wiąże się to z ustalaniem kluczowych wskaźników efektywności, punktów odniesienia i kamieni milowych, które są zgodne z celami biznesowymi i wyznaczają jasną ścieżkę do mierzenia postępów i sukcesów. Dzięki określeniu przejrzystych celów i wskaźników dyrektor ds. AI zapewnia, że inicjatywy z obszaru sztucznej inteligencji są ukierunkowane, mierzalne i skoordynowane z ogólną strategią biznesową.

Współpraca i koordynacja międzyfunkcyjna

Inicjatywy związane z AI często wymagają współpracy między wieloma działami i funkcjami w organizacji. Aby zagwarantować zgodność inicjatyw z celami biznesowymi, potrzebna jest skuteczna współpraca i koordynacja wielu jednostek. Dyrektor ds. AI odgrywa istotną rolę w promowaniu tej współpracy, usuwaniu barier między działami i zapewnianiu, że wszyscy interesariusze są zaangażowani w rozwój AI w firmie.

Efektywna współpraca wymaga regularnej komunikacji, tych samych celów i wspólnego planowania. Dyrektor ds. AI musi przygotować jasno określone kanały komunikacji i stworzyć możliwość współpracy interdyscyplinarnych zespołów nad inicjatywami AI. Takie oparte na współpracy podejście sprawia, że działania związane z AI są dostosowane do potrzeb i celów różnych działów, co zwiększa ogólny wpływ i skuteczność tych prac.

Ciągła ocena i dostosowywanie

Dynamiczna natura sztucznej inteligencji i środowiska biznesowego wymaga ciągłej oceny i dostosowywania inicjatyw z obszaru AI. Aby zapewnić zgodność takich prac z celami biznesowymi, konieczne jest stałe monitorowanie, ewaluacja i udoskonalanie. Dyrektor ds. AI odpowiada za opracowanie solidnych ram i procesów oceny, które umożliwiają ciągłą analizę i doskonalenie inicjatyw.

Ciągła ewaluacja obejmuje śledzenie postępów na podstawie zdefiniowanych celów i wskaźników, identyfikowanie obszarów wymagających poprawy oraz wprowadzanie niezbędnych korekt, aby zapewnić właściwy przebieg inicjatyw AI. To iteracyjne podejście gwarantuje, że prace w zakresie AI pozostają aktualne, skuteczne i zgodne z ewoluującym

otoczeniem biznesowym. Poprzez promowanie kultury ciągłego doskonalenia dyrektor ds. AI dba o zachowanie elastyczności i zdolności reagowania na zmieniające się potrzeby i możliwości biznesowe.

Wykorzystanie danych i wniosków

Dostosowanie inicjatyw z obszaru AI do celów biznesowych jest mocno powiązane z wykorzystaniem danych i wniosków. Podejmowanie decyzji na podstawie danych stanowi istotę udanego wdrożenia AI. Dyrektor ds. AI dba o to, by inicjatywy z obszaru sztucznej inteligencji bazowały na dokładnych, aktualnych i istotnych danych oraz generowały informacje niezbędne do podejmowania strategicznych decyzji i osiągnięcia celów biznesowych.

Wiąże się to z przygotowaniem solidnych ram nadzoru nad danymi, zapewnianiem ich jakości oraz wykorzystywaniem zaawansowanej analityki do generowania praktycznych wniosków. Dyrektor ds. AI musi zadbać o integrację danych w całej organizacji i ich dostępność dla wszystkich odpowiednich interesariuszy. Przez wykorzystanie potencjału danych osoba na tym stanowisku zapewnia, że inicjatywy z zakresu AI opierają się na solidnych podstawach i są zgodne z celami biznesowymi.

Budowanie kultury zgodności z celami biznesowymi

Osiągnięcie spójności między inicjatywami z obszaru AI a celami biznesowymi wymaga zmiany kulturowej w organizacji. Dyrektor ds. AI pełni ważną rolę w budowaniu kultury zgodności z takimi celami, w której AI jest postrzegana jako strategiczny czynnik wspierający, a nie oddzielna technologia. Wiąże się to z promowaniem wspólnego zrozumienia strategicznej wartości AI, wspieraniem współpracy i zachęcaniem do całościowego podejścia do wdrażania AI.

Budowanie kultury zgodności z celami biznesowymi obejmuje angażowanie pracowników na wszystkich szczeblach, zapewnianie szkoleń i zasobów oraz tworzenie możliwości współpracy i wprowadzania innowacji. Dyrektor ds. AI musi dawać przykład oraz demonstrować strategiczne znaczenie AI i jej rolę w osiąganiu celów biznesowych. Przez wspieranie kultury zgodności z celami biznesowymi osoba na tym stanowisku zapewnia, że inicjatywy w obszarze AI są akceptowane i wspierane w całej organizacji.

Rola kierownictwa w osiąganiu zgodności z celami biznesowymi

Kierownictwo ma bardzo istotne znaczenie w zapewnianiu zgodności inicjatyw związanych z AI z celami biznesowymi. Dyrektor ds. AI i inni wysocy rangą menedżerowie muszą zapewnić silne przywództwo i wyznaczać kierunek rozwoju, aby wpływać na przebieg wdrażania i integracji sztucznej inteligencji. Wiąże się to z prezentowaniem

jasnej wizji, ustalaniem strategicznych priorytetów i zapewnianiem osobom realizującym inicjatywy z zakresu AI dostępu do niezbędnych zasobów i wsparcia.

Skuteczne przywództwo obejmuje planowanie strategiczne i aktywne zaangażowanie w inicjatywy z dziedziny AI. Kadra kierownicza musi promować prace związane z AI, komunikować ich strategiczne znaczenie i zapewniać ich integrację ze strategią biznesową. Dzięki silnemu przywództwu dyrektor ds. AI gwarantuje, że inicjatywy związane ze sztuczną inteligencją są zgodne z celami biznesowymi i mają szansę na sukces.

Strategiczne znaczenie zgodności z celami biznesowymi

Dostosowanie inicjatyw związanych z AI do celów biznesowych ma ogromne znaczenie strategiczne. Gdy działania w obszarze sztucznej inteligencji są spójne, skuteczne i zgodne ze strategią firmy, przynoszą znaczącą wartość i przewagę konkurencyjną. Takie dopasowanie gwarantuje, że projekty AI są nie tylko zaawansowane technologicznie, ale także istotne strategicznie, dzięki czemu dostarczają wymierne korzyści oraz wspierają misję i cele organizacji.

Organizacje mogą w pełni wykorzystać potencjał AI do wprowadzania innowacji, zwiększania wydajności i osiągania celów strategicznych, jeśli zadbają o to, by inicjatywy w dziedzinie sztucznej inteligencji były zbieżne z celami biznesowymi. Najważniejszą rolę w tym procesie odgrywa dyrektor ds. AI, który kieruje działaniami w obszarze sztucznej inteligencji, wspomaga współpracę i dba o ciągłe doskonalenie. Przez strategiczne dopasowanie projektów AI do celów biznesowych osoba na tym stanowisku zapewnia, że takie inicjatywy są zarówno skuteczne, jak i transformacyjne. Dzięki temu organizacja jest przygotowana do odnoszenia długoterminowych sukcesów w świecie napędzanym przez sztuczną inteligencję.

Refleksja i praktyczne dalsze kroki

Przed zakończeniem tego rozdziału warto poświęcić chwilę na refleksję nad kluczowymi informacjami dotyczącymi istotnej roli dyrektora ds. AI oraz strategicznego znaczenia przywództwa w zakresie sztucznej inteligencji we współczesnym środowisku biznesowym. Główne przesłanie jest oczywiste: sztuczna inteligencja to nie tylko trend technologiczny, lecz siła transformacyjna, która — gdy zostanie skoordynowana z celami biznesowymi — może napędzać innowacje, zwiększać efektywność operacyjną oraz zapewniać przewagę konkurencyjną. Teraz należy się zastanowić, jak można przełożyć te idee na działania niezależnie od tego, czy kierujesz organizacją, zarządzasz działem czy pracujesz nad osobistym projektem.

Zacznij od zadania sobie pytania: jak dobrze strategie AI są zintegrowane z organizacją lub procesem pracy? Czy postrzegasz sztuczną inteligencję jako kluczowy czynnik rozwoju biznesu, czy wciąż jest ona traktowana jako odizolowana inicjatywa? Rolą dyrektora ds. AI jest sprawić, by sztuczna inteligencja nie była tylko kolejnym narzędziem,

lecz by stanowiła integralną część wizji i strategii firmy. Zastanów się, w jaki sposób Twoja organizacja podchodzi do przywództwa w zakresie AI i czy stosuje w tym obszarze odpowiedni poziom nadzoru strategicznego. Czy ktoś odpowiada za dostosowywanie inicjatyw z obszaru AI do celów biznesowych, czy może w obecnej strukturze brakuje takiej osoby?

Istotne pytania do przemyslenia

Zastanów się nad następującymi ważnymi pytaniami, aby ocenić dojrzałość Twojej organizacji w zakresie AI, dopasowanie strategiczne, przywództwo, zgodność z przepisami i kulturę innowacji:

- **Jaki jest obecny poziom dojrzałości AI w Twojej organizacji?** Rozważ, na ile AI jest zintegrowana z podstawową działalnością. Czy jest efektywnie używana do wspierania celów strategicznych, czy też istnieje niewykorzystany potencjał, który warto zbadać?
- **Jak wygląda struktura przywództwa w zakresie AI w Twojej firmie?** Czy jest wyraźnie określona osoba, na przykład dyrektor ds. AI lub podobna rola, odpowiedzialna za nadzorowanie projektów AI, zapewnianie ich zgodności z celami biznesowymi i wprowadzanie innowacji? A może te obowiązki są rozdzielone między różne zespoły bez spójnego kierunku?
- **Na ile Twoje inicjatywy z zakresu AI są zgodne ze strategią biznesową?** Czy projekty AI bezpośrednio przyczyniają się do realizacji kluczowych celów, takich jak wzrost przychodów, zadowolenia klientów czy efektywności operacyjnej, czy też są oderwane od ogólnych planów?
- **Jakie kroki są podejmowane, aby zapewnić zgodność z przepisami i etyczne wykorzystanie AI?** Czy istnieją ramy sprawiające, że Twoje systemy AI są przejrzyste, uczciwe i zgodne z wymogami regulacyjnymi? Jeśli nie, co można poprawić, aby uniknąć potencjalnych zagrożeń w przyszłości?
- **Czy wspierasz kulturę wprowadzania innowacji z wykorzystaniem AI?** Czy Twój zespół jest zachęcany do eksplorowania nowych technologii i podejść związanych z AI, czy raczej jest ograniczany przez tradycyjne, zachowawcze ramy? Jak możesz zainspirować innych do przyjęcia bardziej eksperymentalnego podejścia, opartego na wykorzystaniu AI do kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów?

Wróć do tych pytań, gdy będziesz czytać o praktycznych dalszych krokach, które pomogą Ci przejść od analiz do działania.

Praktyczne dalsze kroki

Uwzględnij w działaniach z zakresu AI w swojej organizacji następujące istotne kroki, aby wzmocnić przywództwo, wspomagać rozwój innowacji oraz zapewnić etyczny i strategiczny wpływ prac:

1. **Przeprowadź kompleksowy audyt w obszarze AI.** Zacznij od oceny obecnego stanu AI w organizacji. W ramach audytu należy zbadać, jak AI jest wykorzystywana przez różne działy i funkcje. Zidentyfikuj mocne strony i braki. Czy projekty AI są odizolowane, czy stanowią część spójnej strategii z poziomu całej organizacji? Jeśli sporządzisz zestawienie inicjatyw z dziedziny AI, przygotujesz się do zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy lub rozszerzenia. Taka analiza pozwala również ujawnić miejsca, w których dyrektor ds. AI mógłby znacząco przyczynić się do zapewnienia zgodności między inicjatywami z zakresu sztucznej inteligencji a celami biznesowymi.
2. **Ustanów lub wzmocnij przywództwo w zakresie AI.** Jeśli Twoja organizacja nie ma dyrektora ds. AI lub podobnej roli kierowniczej skupionej na sztucznej inteligencji, rozważ korzyści płynące z jej utworzenia. Wcześniej wyjaśniłem, że dyrektor ds. AI jest łącznikiem między zespołami technicznymi a kierownictwem wyższego szczebla, dzięki czemu zapewnia operacyjną wykonalność projektów AI i ich strategiczne dopasowanie do celów biznesowych. Nawet jeśli utworzenie odrębnego stanowiska dyrektora ds. AI nie jest możliwe, przydzielenie wysokiemu rangą menedżerowi zadania nadzoru nad sztuczną inteligencją może poprawić strategiczne dopasowanie projektów i ich realizację. Taki lider zadba o to, by inicjatywy z zakresu AI konsekwentnie dostarczały wymierną wartość i były w pełni zintegrowane z ogólnymi celami firmy.
3. **Wspieraj kulturę ciągłych innowacji w obszarze AI.** Innowacje możliwe dzięki AI wymagają zorientowanej na przyszłość kultury, która sprzyja eksperymentowaniu i nauce. Zachęcaj zespoły do odkrywania nowych zastosowań i metod AI, aby zbudować środowisko, w którym podejmowanie skalkulowanego ryzyka jest akceptowane i wspierane. Jednym ze sposobów na osiągnięcie tego celu jest prowadzenie „warsztatów innowacji” lub przeznaczenie zasobów na małe pilotażowe projekty AI, które pozwalają testować nowe pomysły bez presji na natychmiastowe odnoszenie sukcesów. Celem jest stworzenie bezpiecznego środowiska, gdzie eksperymenty prowadzą do przełomowych innowacji, które mogą mieć znaczący wpływ na działalność firmy.
4. **Dostosuj inicjatywy AI do strategicznych celów biznesowych.** Aby inicjatywy AI miały istotny wpływ na wyniki biznesowe, dla każdego projektu ustal jasne cele, które są bezpośrednio powiązane z celami organizacyjnymi. Wymaga to zdefiniowania **kluczowych wskaźników efektywności** (ang. *key performance indicator* — KPI) i mierników sukcesu dla każdej inicjatywy z obszaru AI. Dyrektor ds. AI lub menedżer na podobnym stanowisku powinien regularnie sprawdzać te wskaźniki, aby mieć pewność, że projekty przebiegają we właściwy sposób i przynoszą wartość. Na przykład jeśli projekt ma na celu skrócenie czasu reakcji w procesie obsługi klienta dzięki automatyzacji opartej na AI, śledź takie wskaźniki jak ocena zadowolenia klienta, czas reakcji i obniżenie kosztów. Ciągłe korekty zapewnią, że AI będzie strategicznym narzędziem, a nie odizolowanym obszarem prac.
5. **Zadbaj o współpracę międzyfunkcyjną.** Inicjatywy z dziedziny AI często obejmują wiele działów, co wymaga ścisłej współpracy między zespołami technicznymi, liderami biznesowymi i personelem operacyjnym. Upewnij się,

że projekty AI nie są ograniczone do konkretnych działów, lecz są realizowane wspólnie dzięki wiedzy z różnych obszarów organizacji. Ustanów regularne spotkania międzyfunkcyjne lub grupy zadaniowe, aby zapewnić zgodność projektów AI z potrzebami i priorytetami wszystkich interesariuszy. Na przykład udany projekt optymalizacji sprzedaży z wykorzystaniem AI może wymagać wkładu zespołów marketingowego, informatycznego i sprzedażowego, aby w rozwiązaniu zostały uwzględnione wszystkie istotne perspektywy.

- 6. Zapewnij zgodność z regulacjami i etyczne wykorzystanie AI.** W dobie rosnącej kontroli nad prywatnością danych i etycznym wykorzystaniem AI konieczne jest zbudowanie ram, które zapewnią etyczne działanie systemów AI i ich zgodność z przepisami. Wyznacz zespół lub osobę do śledzenia nowych regulacji i kwestii etycznych w AI. Może to obejmować regularne audyty modeli AI pod kątem uprzedzeń, przejrzystości i uczciwości. Proaktywne podejście do tych kwestii pozwoli uniknąć problemów z reputacją i ryzyka finansowego związanego z nieetycznymi praktykami AI lub niezgodnością z regulacjami.
- 7. Wykorzystaj dane do podejmowania decyzji wspomaganych przez AI.** Dyrektor ds. AI powinien zapewnić integrację systemów sztucznej inteligencji z procesami decyzyjnymi przez wykorzystanie analiz opartych na danych. AI potrafi w czasie rzeczywistym generować analizy predykcyjne i dostarczać dane, które poprawiają jakość i szybkość podejmowania decyzji biznesowych. Wymaga to stworzenia systemów, w których wnioski generowane przez AI są dostępne dla decydentów na wszystkich szczeblach organizacji. Na przykład konserwacja predykcyjna w produkcji może znacznie ograniczyć przestoje dzięki opartym na danych analizom wydajności sprzętu. Zachęcanie do rozwoju umiejętności korzystania z danych i zapewnienie szkoleń pomoże pracownikom w pełni wykorzystać te informacje, to zaś pozwoli poprawić ogólne wyniki biznesowe.
- 8. Buduj kulturę opartą na danych i wspieraną przez AI.** Przywództwo w zakresie AI nie dotyczy tylko technologii. Istotne jest też wspieranie w organizacji na wszystkich poziomach zmian kulturowych w kierunku wprowadzenia AI i danych. Dyrektor ds. AI może kierować tą transformacją kulturową przez promowanie umiejętności korzystania z danych, zachęcanie do podejmowania decyzji na podstawie danych oraz dbanie o to, by pracownicy pełniący różne funkcje rozumieli, jak AI może przynieść korzyści w wykonywaniu ich codziennych zadań. Rozważ wdrożenie programów szkoleniowych, przeprowadzenie warsztatów lub zaoferowanie programów certyfikacyjnych, aby rozwijać umiejętności związane z danymi w całej organizacji. Gdy więcej pracowników będzie swobodnie posługiwać się AI, odkryjesz, że innowacyjne pomysły i ulepszenia pojawiają się na wszystkich poziomach firmy.
- 9. Wdrażaj procesy ciągłego doskonalenia.** Technologie i metody AI szybko ewoluują. Twoja strategia w zakresie sztucznej inteligencji musi zmieniać się wraz z nimi. Wprowadź plan ciągłej oceny systemów AI, aby zapewnić ich skuteczność i zgodność z celami biznesowymi. Może to obejmować regularne przeglądy wydajności, zbieranie opinii od użytkowników końcowych i porównywanie systemów AI z branżowymi standardami. Dzięki elastycznemu i adaptacyjnemu podejściu do przywództwa w AI zagwarantujesz, że Twoja

organizacja będzie potrafiła dostosować się do nowych technologii lub wyzwań, a inicjatywy w obszarze sztucznej inteligencji pozostaną adekwatne i będą miały realny wpływ.

Podsumowanie

W tym rozdziale omówiłem rosnące znaczenie posiadania odrębnego stanowiska dyrektora ds. AI w organizacjach, które muszą radzić sobie ze złożonością dzisiejszego środowiska, gdzie istotną rolę odgrywa sztuczna inteligencja. Wyjaśniłem, że dyrektor ds. AI jest niezbędny do dostosowywania inicjatyw z obszaru AI do nadrzędnych celów biznesowych, dzięki czemu takie projekty nie tylko mają wysoki poziom techniczny, ale także prowadzą do strategicznych efektów, takich jak innowacyjność, efektywność operacyjna i przewaga konkurencyjna. Wskazałem też, że dyrektor ds. AI pełni rolę łącznika między zespołami technicznymi a kadrą kierowniczą. W tym kontekście dba o to, by projekty AI były spójne, skuteczne i długofalowe. Rola ta obejmuje również promowanie kultury innowacji, zarządzanie kwestiami etyki i zgodności z regulacjami oraz wspieranie procesu podejmowania decyzji na podstawie danych. Gdy będziesz analizować te istotne kwestie, rozważ też, jak ukierunkowane przywództwo w zakresie AI może zwiększyć zdolność Twojej organizacji do efektywniejszego wykorzystania sztucznej inteligencji.

W kolejnym rozdziale szczegółowo omawiam **najważniejsze obowiązki dyrektora ds. AI**. Analizuję jego główne zadania (od ustalania strategii AI po zarządzanie zespołami) i omawiam, w jaki sposób osoba na tym stanowisku zapewnia skuteczne wdrażanie inicjatyw z obszaru sztucznej inteligencji na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa. Czas więc przyjrzeć się codziennym obowiązkom, które sprawiają, że to kierownicze stanowisko jest niezbędne w nowoczesnej firmie.

Pytania

1. Jaka jest główna rola dyrektora ds. AI w organizacji i dlaczego to stanowisko można uznać za niezbędne w dzisiejszym środowisku biznesowym?
2. W jaki sposób dyrektor ds. AI jest łącznikiem zespołów technicznych z kadrą zarządzającą?
3. W jakie główne sposoby dyrektor ds. AI może napędzać innowacje za pomocą inicjatyw związanych ze sztuczną inteligencją?
4. Dlaczego dostosowanie inicjatyw z zakresu AI do ogólnych celów biznesowych jest tak ważne? Jakie ryzyko występuje, gdy brakuje tej zgodności?
5. W jaki sposób dyrektor ds. AI zapewnia zgodność z regulacjami i promuje etyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji?
6. Jak dyrektor ds. AI przyczynia się do budowania kultury opartej na danych w organizacji i dlaczego jest to niezbędne do długoterminowego sukcesu?

7. Z jakimi wyzwaniami może się spotkać dyrektor ds. AI podczas wdrażania inicjatyw związanych ze sztuczną inteligencją i jak może je przewyciężyć?
8. Dlaczego ciągłe doskonalenie jest ważne w przywództwie AI? Jak dyrektor ds. AI może promować je w organizacji?
9. Podaj przykłady usprawniania procesów decyzyjnych za pomocą AI. Jaka rolę odgrywa w tym dyrektor ds. AI?
10. Jak dyrektor ds. AI może zapewnić współpracę między różnymi działami przy wdrażaniu inicjatyw z zakresu sztucznej inteligencji w całej organizacji?

Bibliografia

- ¹ Chong R., *Crucial Steps for Organizations to Prepare for the AI Revolution*, Leaders Dialog [dostęp: 3 września 2025]; <https://leadersdialog.com/?session=tba-15>.
- ² Adelakun B.O., Majekodunmi T.G. i Akintoye O.S., *AI and ethical accounting: Navigating challenges and opportunities*, „International Journal of Advanced Economics”, 2024, vol. 6, nr 6 [dostęp: 3 września 2025]; <https://fepbl.com/index.php/ijae/article/view/1230>.
- ³ Blanchfield D., *Why A Data-Driven Culture Is Critical To Your Business*, elnion.com [dostęp: 3 września 2025]; <https://elnion.com/2023/05/24/why-a-data-driven-culture-is-critical-to-your-business/>.
- ⁴ Kejriwal M., *What Is on the Horizon?*, [w:] *Artificial Intelligence for Industries of the Future*, 2022 [dostęp: 3 września 2025]; https://doi.org/10.1007/978-3-031-19039-1_6.
- ⁵ Hùng M., *Revolutionizing Business: The Impact Of Artificial Intelligence For Enterprises*, Como Evitar [dostęp: 3 września 2025]; <https://como-evitar.net/revolutionizing-business-the-impact-of-artificial-intelligence-for-enterprises/>.
- ⁶ *Wanted: Chief AI Officer*, Hungry Workhorse [dostęp: 3 września 2025]; <https://www.hungryworkhorse.com/article/wanted%3A-chief-ai-officer>.
- ⁷ *Unlocking the Power of AI: Transforming Business Processes with Automation*, isidroavila.com [dostęp: 3 września 2025]; <https://isidroavila.com/index.php/2023/07/17/unlocking-the-power-of-ai-transforming-business-processes-with-automation/>.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion

AI NIE JEST WYBOREM. TO PARADYGMAT PRZYWÓDZTWA!

Nowoczesne organizacje muszą używać sztucznej inteligencji, aby realizować cele strategiczne i wprowadzać innowacje. W świecie napędzanym przez AI przetrwanie i rozwój wymagają inteligentnych systemów, modeli wspierających kluczowe decyzje i przełomowych aplikacji. Wizjonerskie przywództwo jednak powinno się harmonijnie łączyć z praktyką codziennego działania firmy.

Ten podręcznik na nowo definiuje rolę lidera do spraw sztucznej inteligencji w środowisku, w którym używa się predykcyjnej, deterministycznej, generatywnej i agentowej AI do rozwiązywania złożonych problemów i wspierania innowacyjności. Autor przedstawia strategię realizacji transformacyjnych inicjatyw z obszaru AI, budowania skutecznych zespołów i zarządzania nimi. Dużo miejsca poświęca odpowiedzialnemu wdrażaniu AI i zachowaniu zgodności z regulacjami. Książka spełnia rolę mapy drogowej – od projektowania przełomowych rozwiązań po osiągnięcie wymiernych rezultatów biznesowych.

W książce:

- rozwój i realizacja strategii AI w zgodzie z regulacjami
- zarządzanie projektami z wykorzystaniem metodyk zwinnych
- przykłady zastosowania deterministycznej i probabilistycznej AI
- optymalizacja działania systemów autonomicznych
- zasady projektowania systemów AI skoncentrowanych na człowieku
- mechanizmy ochrony danych i prywatności modeli

Jarrod Anderson jest wizjonerem i liderem transformacji w dziedzinie AI. Kierował zespołami w wielu firmach z listy Fortune 50. Obecnie rozwija zaawansowane systemy i agenty AI, przesuując granice tej technologii, aby napędzać innowacje, efektywność i wzrost. Jego doświadczenie obejmuje sektory: rolnictwa, finansów, energetyki i produkcji.

Helion	KOD KORZYŚCI Śledź po więcej!	
 helion.pl	ISBN 978-83-289-3177-0	
 HELION S.A. ul. Kościuszki 1c 44-100 Gliwice tel.: 32 230 98 63 helion@helion.pl	 9 788328 931770	
Cena: 89,00 zł		

<packt>