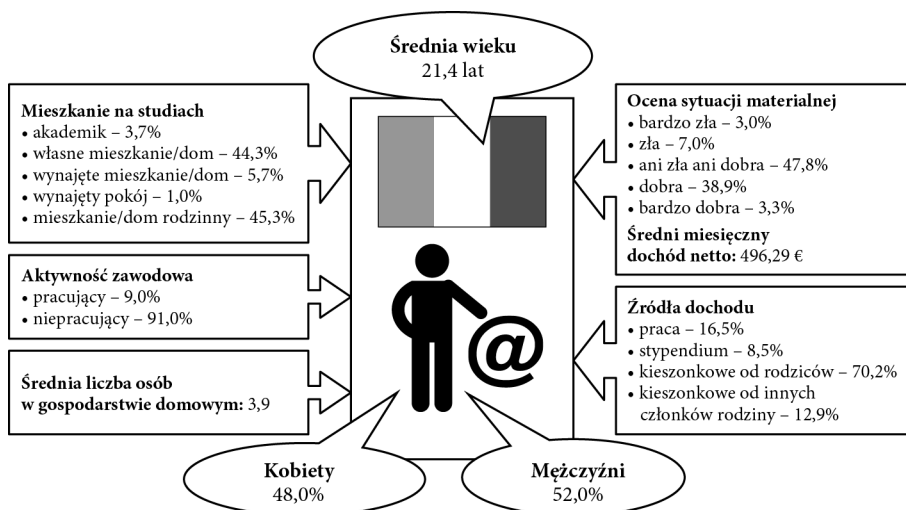


Rysunek 3.5. Charakterystyka respondentów ze Słowacji

Badani e-konsumenci z Włoch to w małej przewadze mężczyźni (52,0%). Średnia wieku badanych Włochów wynosiła 21,4 lat. Zdecydowana większość Włochów (91,0%) nie pracowała w trakcie studiów, a ich główne źródło dochodów stanowiło kieszonkowe od rodziców (70,2%). Średni miesięczny dochód badanych Włochów wynosił około 496 euro, ale niemal połowa z nich oceniła swoją sytuację materialną jako ani złą, ani dobrą. Prawie połowa Włochów mieszkała z rodzicami (zob. rysunek 3.6).



Rysunek 3.6. Charakterystyka respondentów z Włoch